vinetur

Thompson Sevilla abre en La Gavidia como nuevo hotel del centro de la ciudad

La marca estrena su segundo hotel en España con 101 habitaciones y restaurante propio

martes 29 de septiembre de 2026



Thompson Sevilla abrió sus puertas este martes, 29 de septiembre, con un acto inaugural en el edificio de La Gavidia, en la Plaza de la Concordia, con el que la marca inicia su actividad en la capital andaluza. La apertura reunió a representantes institucionales, responsables del proyecto, directivos del hotel y colaboradores, y sirvió para poner en marcha de forma oficial el nuevo establecimiento, que ya ha comenzado

a recibir a sus primeros huéspedes.

Al acto asistió Ángela María Moreno Ramón, novena teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla y responsable del Área de Turismo y Cultura, junto a otros representantes públicos y participantes en el desarrollo del proyecto. La jornada incluyó el corte de cinta y la fotografía oficial de apertura.

También participaron Carlos Erburu, director general de área de Thompson Madrid, Thompson Sevilla y Hyatt Centric Gran Vía Madrid, y Olivier Rust, director general de Thompson Sevilla. Rust afirmó que la apertura coincide con el 25 aniversario de Thompson Hotels y sitúa a Sevilla como el segundo destino de la marca en España y en Europa.

Desde el Ayuntamiento, Moreno valoró la llegada de la cadena a la ciudad por su efecto sobre la actividad turística y el empleo. La responsable municipal señaló además que la incorporación del hotel puede reforzar la proyección internacional de Sevilla.

Erburu señaló que el proyecto se ha planteado con la intención de trasladar al hotel elementos vinculados a la ciudad, su vida cotidiana y su oferta gastronómica. La compañía presenta el establecimiento como una propuesta que busca integrarse en la actividad local y funcionar también como punto de encuentro para residentes y visitantes.

La apertura supone una nueva etapa para La Gavidia, uno de los inmuebles más conocidos del centro de Sevilla. El edificio deja atrás su uso anterior para pasar a la actividad hotelera tras un proceso de transformación en el que han participado varios estudios y profesionales especializados.

La arquitectura del proyecto ha sido desarrollada por Carlos Llansó, de Exacorp One, y Mario Ronquillo, de Estudio 2RDIP. El interiorismo del hotel ha corrido a cargo de Jorge Lozano, del Estudio Proyecto Singular. El diseño del restaurante Casa Mayo ha sido realizado por Pablo Baruc, del estudio que lleva su nombre.

El nuevo Thompson Sevilla dispone de 101 habitaciones y suites. A esa oferta suma varias zonas de uso común, espacios sociales, áreas gastronómicas y una azotea, concebidos tanto para los clientes alojados como para la actividad de la ciudad.

Uno de los ejes de la apertura es la restauración. El hotel incorpora Casa Mayo, una propuesta firmada junto a Grupo Manolo Mayo. La empresa presenta este espacio como una cocina ligada al producto y a la tradición andaluza, integrada dentro de la oferta del establecimiento.

La marca sostiene que el diseño del conjunto combina referencias locales con una línea contemporánea para conectar la historia del inmueble con su nueva función hotelera. Esa apuesta alcanza tanto a las habitaciones como a las zonas comunes y al restaurante.

Con esta incorporación, Thompson amplía su presencia en España tras su implantación en Madrid. La compañía sitúa a Sevilla dentro de su red internacional de hoteles y añade una nueva dirección al mercado hotelero de la capital andaluza, en un emplazamiento céntrico y con un edificio de alto valor simbólico para la ciudad.