vinetur

# El Hotel Las Arenas cumple 20 años como uno de los grandes hoteles de València

La gala reunió a más de 450 invitados del ámbito institucional, turístico y empresarial valenciano

martes 29 de septiembre de 2026

El Hotel Las Arenas Balneario Resort conmemoró el pasado 23 de septiembre sus 20 años como hotel de lujo en València con una gala en la que reunió a más de 450 invitados, entre autoridades, representantes institucionales, profesionales del sector, clientes y colaboradores. El acto se celebró en el propio establecimiento, situado en primera línea de la playa de Las Arenas, uno de los enclaves hoteleros más conocidos de la ciudad.

Entre los asistentes figuraron Susana Camarero, vicepresidenta primera de la Generalitat y consellera de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad; Israel Martínez, director general de Turismo de la Generalitat Valenciana, y Paula Llobet, concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de València. La presencia institucional dio al aniversario un peso que va más allá de la agenda social del hotel y lo situó también en el ámbito turístico y empresarial valenciano.

La dirección del establecimiento presentó la gala como un reconocimiento a las personas que han pasado por el hotel durante estas dos décadas, tanto trabajadores como huéspedes y empresas colaboradoras. La compañía vincula esta etapa a la continuidad del antiguo Balneario Las Arenas y a la adaptación del espacio a un modelo hotelero actual, manteniendo la relación del inmueble con el frente marítimo de la ciudad.

Sonia Úbeda, directora del Hotel Las Arenas Balneario Resort, afirmó que el aniversario era una ocasión para reconocer “a las personas que están detrás de cada experiencia”. En sus palabras, el funcionamiento diario del hotel depende del trabajo de la plantilla y de la atención prestada a los clientes para que quieran regresar. Úbeda añadió que, tras dos décadas en Hoteles Santos, su relación con el establecimiento tiene también una dimensión personal y que la intención del equipo es que el huésped se sienta atendido “como en casa”.

Ese peso del factor humano fue uno de los mensajes centrales de la celebración. La empresa sostiene que la trayectoria del hotel no se explica solo por el edificio, su ubicación o sus servicios, sino por la relación mantenida durante estos años con clientes, empleados y proveedores. Esa idea apareció tanto en la intervención de la dirección como en el planteamiento general de la gala, concebida como un homenaje al recorrido del establecimiento desde su apertura en esta nueva etapa.

En la actualidad, el Hotel Las Arenas dispone de 253 habitaciones, cuatro espacios gastronómicos y un spa con circuito de hidroterapia, masajes y tratamientos faciales y corporales. A esa oferta suma más de 2.500 m² dedicados a reuniones y eventos, con salas orientadas tanto a encuentros corporativos como a celebraciones privadas. Ese volumen de instalaciones ha permitido al establecimiento combinar la actividad alojativa con la organización de congresos, presentaciones y actos sociales, una línea de negocio habitual en los hoteles de gran formato situados en capitales turísticas.

La compañía indica además que el hotel forma parte de The Leading Hotels of the World, una asociación internacional de establecimientos de alta gama. También sostiene que mantiene una política de producto local y de proximidad y una integración respetuosa con el entorno, en un momento en el que la hostelería da cada vez más peso a la gestión ambiental y a la relación con el tejido económico cercano.

La velada concluyó con un espectáculo de luz y color de inspiración valenciana. Con ese cierre, el hotel puso fin a un acto conmemorativo que sirvió para repasar dos décadas de actividad en uno de los puntos más conocidos del litoral urbano de València. Para Hoteles Santos, propietaria del establecimiento, el aniversario se enmarca en una trayectoria de más de 50 años en el sector y en una red de 12 hoteles repartidos entre Baqueira, Barcelona, Granada, Madrid, Málaga, Mallorca, Murcia,

Santander, València y Zaragoza.