vinetur

Salón Gourmets prepara en Madrid su 40ª edición como gran cita del negocio alimentario

La última convocatoria reunió a más de 110.000 profesionales y generó más de 250 millones de euros

martes 29 de septiembre de 2026

Grupo Gourmets ha puesto en marcha la 40ª edición de Salón Gourmets, que se celebrará en Ifema Madrid entre el próximo 26 de abril de 2027 y el 29 de ese mes. La cita coincidirá con el 40º aniversario del certamen y volverá a reunir a productores, distribuidores, profesionales del canal Horeca, restauradores, cocineros, medios de comunicación y prescriptores de España y de otros países.

La organización presenta esta edición como una convocatoria centrada en el producto de calidad y en la relación comercial entre empresas. El planteamiento, de acuerdo con la empresa, pasa por facilitar contactos de negocio, compartir conocimiento sectorial y dar visibilidad a nuevas referencias, marcas y proyectos ligados a la alimentación y la gastronomía.

El aniversario llega con una base de cifras amplia. Grupo Gourmets atribuye a la 39ª edición 1.993 expositores, más de 1.000 actividades, más de 1.500 novedades y más de 55.000 productos repartidos en más de 66.000 metros cuadrados de exposición. A esa magnitud se sumó una asistencia superior a 110.000 visitantes profesionales, una afluencia que sitúa al salón como una de las grandes reuniones del sector en España.

La empresa cifra además en más de 250 millones de euros el volumen de negocio generado durante la pasada edición. A esa cantidad añade una repercusión mediática valorada en más de 36 millones de euros. Son dos indicadores que apuntan al peso económico que la organización atribuye al encuentro, tanto por su capacidad para cerrar operaciones como por el escaparate que supone para las marcas participantes.

En este tipo de ferias, la mezcla de exposición, agenda de actividades y reuniones profesionales suele tener un efecto directo en la distribución, la hostelería y la restauración. También sirve para que fabricantes y compradores comparen oferta, conozcan lanzamientos y abran conversaciones que después continúan fuera del recinto. En el caso de Salón Gourmets, la organización insiste en esa doble función: negocio por un lado y circulación de ideas y tendencias por otro.

Grupo Gourmets sostiene que, a lo largo de estas cuatro décadas, el salón ha contribuido a dar proyección a productos con identidad propia y a productores que conservan conocimientos especializados. También defiende que el encuentro ha servido para acercar a empresas consolidadas y a nuevos operadores, en un sector donde la presencia física y la prueba de producto siguen teniendo un valor alto en la relación comercial.

La edición de 2027 tendrá además una carga simbólica por el aniversario. La organización quiere aprovechar la fecha para revisar la trayectoria del certamen y, al mismo tiempo, reforzar su papel como punto de encuentro para la industria alimentaria de calidad. Esa combinación entre conmemoración y actividad comercial es una de las líneas con las que se está trabajando ya para el salón del próximo año.

El perfil de los asistentes previsto por Grupo Gourmets mantiene el enfoque profesional de la feria. La convocatoria se dirige a empresas productoras, distribuidores, compradores, hosteleros, chefs y otros operadores del mercado, junto con medios especializados y prescriptores. Esa mezcla busca cubrir toda la cadena de valor, desde la producción hasta la venta y la comunicación del producto.

Ifema Madrid volverá a ser la sede del evento, un recinto que permite reunir exposición comercial, actividades paralelas y encuentros de trabajo en un mismo espacio. Para las empresas, esa concentración de oferta y demanda en cuatro jornadas reduce tiempos

de desplazamiento y facilita una agenda intensa de reuniones, presentaciones y catas profesionales.

Con la apertura de la preparación de esta 40ª edición, Grupo Gourmets abre una nueva fase para uno de los salones de referencia de la gastronomía profesional en España. La empresa apela a la participación del sector para una convocatoria con la que busca ampliar relaciones comerciales, poner en valor el producto de calidad y celebrar cuatro décadas de actividad ferial.