vinetur

Jack Daniel’s lanza en México una nueva gama con sabor a zarzamora

Brown-Forman incorpora una versión lista para beber en uno de sus mercados más importantes

martes 29 de septiembre de 2026



Brown-Forman ha ampliado la oferta de Jack Daniel’s en México con dos referencias nuevas: Jack Daniel’s Tennessee Blackberry y Jack Daniel’s Blackberry Lemonade RTD. La compañía presentó ambas incorporaciones este lunes, 28 de septiembre, en Ciudad de México, dentro de la estrategia con la que quiere reforzar su presencia en uno de sus mercados más importantes.

La primera propuesta combina Jack Daniel’s Tennessee Whiskey con notas de zarzamora. La segunda lleva esa mezcla a un formato listo para beber acompañado de limonada. Brown-Forman sostiene que la doble llegada amplía la línea de sabores de la marca y abre más ocasiones de consumo, con una oferta dirigida tanto al consumidor que prefiere preparar la mezcla como al que busca una bebida ya servida.

Según explica la empresa, Tennessee Blackberry parte del Jack Daniel’s Tennessee Whiskey y añade después el sabor de la zarzamora. El resultado, apunta, mantiene el carácter del whiskey original y suma un perfil frutal, con notas dulces y un punto ácido. Blackberry Lemonade traslada ese mismo perfil a la categoría RTD, siglas de ready to drink, una fórmula que agrupa las bebidas preparadas para su consumo inmediato.

Los RTD han ido ganando espacio en el negocio de las bebidas espirituosas porque simplifican el servicio y permiten a las compañías llevar marcas ya conocidas a momentos de consumo distintos a los del destilado servido solo o combinado en el momento. En paralelo, las versiones aromatizadas se han convertido en una vía habitual para ensanchar la oferta de las grandes marcas sin cambiar la base del producto del que parten.

Brown-Forman relaciona este lanzamiento con la historia de Jack Daniel’s, nacida en 1866 en Lynchburg, Tennessee, donde sigue situada la destilería de la marca. La compañía subraya que su identidad se apoya en un proceso de elaboración propio, conservado en expresiones como Jack Daniel’s Tennessee Whiskey, y que las nuevas variantes pretenden llevar esa base a perfiles de sabor distintos.

México ocupa un lugar preferente en esa planificación. Brown-Forman afirma que el país está entre sus mercados más importantes y que su cartera combina marcas con larga trayectoria y propuestas nuevas para públicos y momentos de consumo diferentes. La llegada de Tennessee Blackberry y Blackberry Lemonade encaja, según

la empresa, en esa combinación entre historia de marca e innovación comercial.

Con sede en Louisville, Kentucky, Brown-Forman comercializa, además de Jack Daniel’s, marcas como Woodford Reserve, Old Forester, New Mix, el Jimador, Herradura, The Glendronach, Glenglassaugh, Benriach, Diplomático Rum, Gin Mare, Fords Gin, Chambord y Slane. La empresa informa de que opera en más de 170 países.