vinetur

WSWA nombra a Christopher M. Tampio para dirigir su labor legislativa en los estados

El nuevo vicepresidente de Asuntos Estatales coordinará la defensa regulatoria del sector ante gobiernos estatales

martes 29 de septiembre de 2026



La asociación estadounidense Wine & Spirits Wholesalers of America (WSWA) anunció este lunes, 28 de septiembre, la incorporación de Christopher M. Tampio como vicepresidente de Asuntos Estatales. El nombramiento se ha producido en Washington y sitúa a Tampio al frente de la labor de representación legislativa de la organización

ante los estados.

Tampio dependerá de Dawson Hobbs, vicepresidente ejecutivo de Asuntos Gubernamentales de WSWA. La organización explica que su trabajo se centrará en coordinar la defensa de sus posiciones en materias legislativas y regulatorias que afectan a la distribución de vino y bebidas espirituosas en Estados Unidos, en colaboración con las asociaciones estatales de mayoristas y con las empresas asociadas.

Hobbs afirmó que el nuevo directivo conoce bien el funcionamiento de las asociaciones sectoriales y que ha dedicado su carrera a trasladar las prioridades de los socios a las capitales estatales y a los reguladores. A su juicio, la experiencia de Tampio en varios estados reforzará la relación de WSWA con sus organizaciones territoriales y ayudará a apoyar a sus empresas asociadas en todo el país.

Por su parte, Tampio señaló que las decisiones de política estatal influyen en la forma en que el vino y las bebidas espirituosas llegan al consumidor “de manera segura y responsable”. También avanzó que trabajará con los miembros de WSWA y con las asociaciones estatales para que los responsables públicos escuchen de primera mano a las empresas familiares que, en sus palabras, sostienen el sistema de tres niveles del sector.

Antes de llegar a WSWA, Tampio fue vicepresidente de Asuntos Gubernamentales en Heartland Dental, donde dirigió la actividad institucional en 40 estados, incluido el trabajo con juntas estatales de licencias y asociaciones profesionales. También fue socio en Parquet Public Affairs, firma desde la que llevó campañas sobre asuntos sectoriales en los 50 estados para asociaciones empresariales y compañías del índice Fortune 500.

Su trayectoria incluye además responsabilidades en varias organizaciones de referencia en Washington. Ha representado a la National Restaurant Association, la Retail Industry Leaders Association, la National Association of Manufacturers, la National Association of Convenience Stores y la American Dental Association. En esta última llegó a dirigir de forma interina la oficina de Washington como vicepresidente sénior interino, después de haber sido durante ocho años director de Asuntos del

Congreso.

WSWA agrupa al escalón de distribución de la industria del vino y las bebidas espirituosas en Estados Unidos. Fundada en 1943, cuenta con más de 380 empresas asociadas en los 50 estados y en el Distrito de Columbia. La asociación asegura que sus miembros distribuyen más del 80% de todo el vino y las bebidas espirituosas que se venden al por mayor en el país.

En el mercado estadounidense del alcohol, el llamado sistema de tres niveles separa a productores, distribuidores y minoristas. Ese modelo da a los mayoristas un papel central en la circulación del producto y explica el peso que tienen las normas estatales sobre licencias, fiscalidad, transporte y venta, ámbitos en los que la organización quiere reforzar su presencia con la llegada de Tampio.