vinetur

Alemania reduce sus importaciones de vino con caídas en volumen, valor y precio medio

La recuperación mensual tras el bache previo no evita niveles inferiores a los del verano anterior

martes 29 de septiembre de 2026



Alemania redujo sus importaciones de vino en julio tanto en volumen como en valor. ProWein, la plataforma sectorial de Messe Düsseldorf, informó este lunes, 28 de septiembre, de que el mercado alemán compró en ese mes 1,129 millones de

hectolitros, equivalentes a 112,9 millones de litros, por 232 millones de euros.

La comparación con julio de 2025 muestra una caída del 4,6% en volumen y del 6,7% en valor. El descenso del valor fue, por tanto, mayor que el del volumen, una señal de que el precio medio de entrada también bajó en términos interanuales.

Ese precio medio quedó en 205€/hl, 5€/hl menos que en el mismo mes del año anterior. Traducido a litros, supone unos 2,05 euros por litro. La cifra mejora frente a junio, pero sigue por debajo de la referencia de hace un año.

El dato de julio se suma a una pauta ya visible en los dos meses anteriores. En junio, Alemania había importado 1,119 millones de hectolitros por 223 millones de euros. En ese caso, la bajada interanual fue del 1,7% en volumen y del 0,5% en valor, con un precio medio de 200€/hl, 4€/hl inferior al de junio de 2025.

En mayo, el ajuste fue mucho mayor. Las compras exteriores se situaron en 0,938 millones de hectolitros y 198 millones de euros, con retrocesos del 17,0% en volumen y del 18,0% en valor respecto a mayo de 2025. El precio medio fue entonces de 210€/hl, 3€/hl menos que un año antes.

La lectura de los tres últimos meses deja un matiz relevante. De mayo a julio, el volumen importado subió de 0,938 a 1,129 millones de hectolitros y el valor pasó de 198 a 232 millones de euros. Es decir, hubo una recuperación en la comparación mensual tras el bache de mayo. Sin embargo, julio cerró todavía por debajo de los niveles del verano de 2025, tanto en litros como en euros.

Para bodegas, importadores y distribuidores de bebidas, esta evolución puede tener efectos más allá del dato mensual. Si entran menos litros y el precio medio cae frente al año anterior, las compras pueden hacerse con más cautela, los márgenes comerciales pueden estrecharse y la gestión de existencias puede ganar peso en los próximos meses.

La actualización difundida por ProWein se enmarca en su seguimiento periódico del comercio exterior de vino. Dentro de esa serie, julio deja una imagen de mercado con cierta mejora frente a junio en valor y volumen, pero con menor facturación y menor precio medio que un año antes.