vinetur

Reino Unido destina 210 millones de libras a reactivar locales vacíos en las calles comerciales de Inglaterra

Incluye ayudas para pubs, clubes deportivos y espacios comunitarios amenazados por el cierre

martes 29 de septiembre de 2026



El Gobierno británico anunció este lunes, 28 de septiembre, un paquete de 210 millones de libras para apoyar las calles comerciales y recuperar edificios vacíos o en mal estado en Inglaterra. Una parte del plan irá dirigida a negocios y espacios comunitarios con riesgo de cierre, entre ellos pubs y clubes deportivos, dentro de una estrategia más amplia de regeneración urbana.

El Ministerio de Vivienda, Comunidades y Gobierno Local explicó que la mayor partida, de 125 millones de libras, se destinará al Derelict Buildings Fund, un fondo con el que las autoridades locales podrán dar nuevos usos a centros comerciales vacíos, antiguos cines y otros inmuebles sin actividad. El objetivo es reconvertir esos espacios en oficinas, cafeterías, centros comunitarios, centros de salud y áreas de uso cívico.

A esa cantidad se suman otros 65 millones de libras para ayudar a comunidades de toda Inglaterra a rescatar y rehabilitar edificios y negocios con valor para el barrio o la localidad que estén en riesgo de cierre. En ese grupo figuran los pubs, que siguen teniendo un papel central en muchas poblaciones como punto de encuentro social y como parte de la actividad económica de la zona.

El Ejecutivo enmarcó esa inversión en la línea de programas ya existentes sobre propiedad comunitaria. Entre ellos citó Pride in Place, una iniciativa que ha permitido a grupos locales hacerse cargo de activos comunitarios. La idea es que más vecinos, asociaciones y entidades puedan participar en la conservación y reapertura de edificios que, de otro modo, quedarían cerrados o acabarían deteriorándose.

El paquete reserva además 20 millones de libras para dos medidas adicionales. Una de ellas son las High Street Rental Auctions, subastas de alquiler en calles comerciales con las que se busca que vuelvan a utilizarse locales vacíos durante 12 meses o más. La otra es un nuevo programa de desarrollo cooperativo. De esos 20 millones, 10 millones se dirigirán a ayudar a alcaldes y autoridades estratégicas a impulsar empresas propiedad de trabajadores, clientes y comunidades locales.

El primer ministro, Andy Burnham, vinculó el plan con la percepción que tienen los ciudadanos sobre la evolución de sus barrios y municipios. A su juicio, muchas personas miden esa evolución por lo que ocurre en su calle comercial: si abren tiendas o si las persianas siguen bajadas, y si la zona avanza o queda abandonada. Burnham

sostuvo que demasiadas calles comerciales se han ido vaciando con el paso del tiempo y que este dinero pretende devolver capacidad de decisión a quienes mejor conocen cada área.

La ministra de Vivienda, Comunidades y Gobierno Local, Angela Rayner, afirmó que los fondos ayudarán a convertir edificios tapiados en lugares que la población quiera volver a visitar. También señaló que la intención es favorecer que pubs y clubes recuperen actividad y que los negocios locales generen empleo y mantengan más dinero dentro de sus propias comunidades.

El Gobierno prevé publicar antes de final de año una estrategia completa para las calles comerciales. El paquete de 210 millones de libras, según precisó el propio Ejecutivo, procede de fondos ya asignados al apoyo y la regeneración de estas zonas, por lo que no se trata de una nueva partida fuera de los presupuestos ya previstos para ese fin.

La medida puede tener efecto también en el negocio de las bebidas, aunque ese impacto dependerá de cómo se repartan las ayudas y de cuántos locales logren mantenerse abiertos o reabrir. El pub sigue siendo un canal básico para el consumo fuera del hogar de cerveza, vino y destilados en Inglaterra. Si parte de estos establecimientos evita el cierre o recupera actividad, el plan podría aliviar la presión sobre distribuidores, productores y operadores de hostelería vinculados a ese mercado.

La recuperación de inmuebles vacíos para usos como cafeterías, centros sociales o espacios compartidos también puede aumentar el tránsito en zonas comerciales que han perdido actividad en los últimos años. Para los pubs, ese movimiento es relevante porque una parte de su negocio depende del flujo diario de residentes, trabajadores y visitantes en calles y plazas del entorno inmediato.