vinetur

La patronal de pubs británica pide rebajar el IVA al 10% ante el riesgo de cierres

Uno de cada cinco pubs prevé cerrar si sigue la actual presión fiscal

martes 29 de septiembre de 2026



El British Institute of Innkeeping (BII), una de las organizaciones empresariales del sector de los pubs en Reino Unido, ha pedido al Gobierno británico que rebaje al 10% el IVA aplicado a todas las ventas de estos establecimientos antes de los Presupuestos previstos para el próximo 28 de octubre. La entidad sostiene que la medida daría margen a unos negocios que arrastran una fuerte presión por impuestos, salarios y

energía.

La reclamación se apoya en una encuesta realizada entre sus miembros. El BII asegura que solo una cuarta parte de los pubs consultados obtuvo beneficios entre enero y agosto. Además, uno de cada cinco prevé cerrar si se mantiene la actual carga fiscal acumulada. Si vuelven a subir los impuestos, la proporción subiría a dos de cada cinco.

El director ejecutivo del BII, Steve Alton, trasladó esa petición en una carta enviada al primer ministro y al responsable de Hacienda este lunes, 28 de septiembre. En ese escrito, Alton afirma que los empresarios del sector están dispuestos a invertir, ampliar sus equipos y aumentar sus compras a proveedores locales si reciben un trato fiscal que considere justo.

Alton sostiene que, incluso tras un verano con buena actividad comercial, “demasiados” dueños de pubs tienen poco beneficio después de largas jornadas de trabajo. Atribuye esa situación al peso combinado de los costes laborales, la factura energética y los impuestos. También señala que, de cada libra gastada en un pub, unos 40 peniques van al Tesoro británico.

La organización añade que una rebaja del IVA tendría efectos inmediatos sobre la actividad. Según sus datos, el 75% de sus miembros invertiría en sus locales si el IVA bajara al 10% en todas las ventas. Un 62% aumentaría las horas de trabajo del personal y ampliaría plantilla, y la mitad gastaría más con proveedores de proximidad.

El BII vincula además la continuidad de los pubs con el empleo y la vida local. Alton advierte de que el cierre de estos negocios supondría perder puestos de trabajo, compras a empresas del entorno y espacios de reunión en barrios y pueblos. La patronal pide que la rebaja del IVA sea el eje de la respuesta fiscal del Gobierno para el sector.

La campaña #VATsTheProblem, apoyada por el BII y por otras organizaciones y empresas del ramo, se acerca a las 390.000 firmas. A esa presión se suma otra carta abierta respaldada por más de 800 negocios, también centrada en reclamar un tipo de IVA más bajo para la hostelería ligada a los pubs.

La discusión tiene además una derivada directa para el sector de las bebidas. Los pubs son uno de los principales puntos de venta de cerveza, vino, sidra y destilados para el consumo fuera del hogar, de modo que cualquier cambio en el IVA puede alterar precios, márgenes y volumen de ventas. Una rebaja tributaria podría ayudar a contener cierres y sostener la demanda; nuevas subidas irían en la dirección contraria.

La petición llega a un mes de la presentación de las cuentas públicas y coloca de nuevo el IVA de la hostelería en el centro del debate fiscal en Reino Unido, con los pubs usando sus propias cifras para advertir de que parte del tejido empresarial del sector ve comprometida su viabilidad si no cambia el marco tributario.