vinetur

Bodegas Emilio Moro gana el premio a mejor campaña integral por Re-wine your summer

La bodega atribuye el reconocimiento a una acción creada por su equipo para cambiar la forma de vivir el vino

martes 29 de septiembre de 2026



Bodegas Emilio Moro comunicó este martes, 29 de septiembre, que ha recibido el premio a Mejor Campaña Integral en los IV Premios de Comunicación Experiencial de Alimentos y Bebidas por “Re-wine your summer”, una iniciativa desarrollada por el propio equipo de la bodega.

La empresa asocia este reconocimiento a una campaña con la que buscó “reinventar la forma de vivir y compartir el vino”. El galardón recae sobre una acción concebida y ejecutada de forma interna, un aspecto al que la bodega da especial valor al presentar el proyecto como un trabajo realizado de principio a fin por su equipo.

La categoría de Mejor Campaña Integral premia el resultado conjunto de una acción de comunicación, no una pieza aislada. En el sector de la alimentación y las bebidas, este tipo de reconocimientos suele poner el foco en la coherencia entre la idea creativa, la manera de llevarla al público y la capacidad de relacionar el producto con una experiencia concreta.

En ese marco, “Re-wine your summer” se planteó en torno a los meses de verano, una etapa con mucho peso para la promoción de marcas vinculadas al ocio y a los encuentros sociales. Para las bodegas, ese periodo suele ser una oportunidad para asociar el consumo de vino a momentos más informales, reuniones al aire libre y nuevas formas de compartir el producto.

El hecho de que la campaña haya sido elaborada dentro de la propia compañía añade una lectura empresarial al premio. En comunicación comercial es habitual que parte de la estrategia, la creatividad o la activación se apoyen en firmas externas. En este caso, Bodegas Emilio Moro subraya que el trabajo nació y se desarrolló dentro de su estructura, desde la concepción de la idea hasta su puesta en marcha.

Los Premios de Comunicación Experiencial de Alimentos y Bebidas celebran este año su cuarta edición. Su propio nombre sitúa el eje del reconocimiento en las acciones que buscan una relación directa con el público a través de experiencias de marca, una línea de trabajo cada vez más presente en la promoción de productos alimentarios y bebidas, donde la venta convive con la construcción de imagen y la fidelidad del cliente.

Con este premio, Bodegas Emilio Moro suma un reconocimiento a su área de comunicación y marketing en una categoría que valora la campaña en su conjunto. La bodega presenta “Re-wine your summer” como una propuesta pensada para cambiar la manera de acercarse al vino en verano y convertir ese mensaje en una experiencia compartida alrededor de la marca.