vinetur

Sirha Lyon avanzará una edición renovada para adaptarse a los cambios del foodservice

La feria prevé cambios en su oferta expositiva, concursos y estrategia comercial con más peso internacional

martes 29 de septiembre de 2026

Sirha Lyon ha convocado este martes, 29 de septiembre, una conferencia de prensa online para presentar las novedades de su edición de 2027, prevista del 21 al 25 de enero de 2027 en Eurexpo Lyon. La cita servirá para avanzar los cambios con los que la organización quiere adaptar el salón profesional a la evolución del foodservice y a un mercado con más peso internacional y más interconectado.

La presentación se celebrará el próximo 7 de octubre a las 9.15 horas en formato telemático. La organización remitirá el enlace de acceso una vez confirmada la inscripción. En España, la oficina de prensa de Sirha Lyon ha fijado el próximo 2 de octubre como fecha límite para confirmar asistencia.

El eje de la sesión será la 23.ª edición de la feria, que Sirha Lyon plantea como una nueva fase en su desarrollo. Entre los contenidos anunciados figura la exposición de las conclusiones de un estudio propio de Sirha Food sobre las transformaciones que atraviesa el foodservice. Con ese análisis, los responsables del salón pretenden explicar cómo están cambiando las necesidades de empresas y profesionales vinculados a la restauración y a los servicios de comida.

La organización también avanzará una programación renovada. Según ha trasladado Sirha Lyon, ese rediseño busca responder a los nuevos problemas del sector y dar más espacio al talento y a los oficios mediante escenarios y concursos. Ese apartado tendrá peso dentro de una feria que, por su perfil, combina zona expositiva, agenda de actividades y pruebas profesionales de referencia para cocineros, restauradores, proveedores y compañías del canal hostelero.

Otro de los anuncios previstos afecta a la dimensión internacional del salón. Sirha Lyon ha señalado que quiere reforzar ese perfil en línea con la evolución del mercado. Junto a ello, la dirección de la feria expondrá cambios en la oferta expositiva y en la estrategia comercial, con la idea de acompasar la cita a las nuevas demandas de los asistentes profesionales y de las empresas que utilizan este tipo de encuentros para presentar producto, abrir mercado y generar contactos de negocio.

El programa de la conferencia reservará además un bloque para los concursos y actos que marcarán los cinco días de la feria en enero. Entre ellos figura el 40.º aniversario del Bocuse d’Or, que Sirha Lyon sitúa como uno de los grandes referentes mundiales de la gastronomía. La efeméride tendrá un papel central dentro de la próxima edición y servirá como uno de los principales focos de atención del calendario del salón.

La sesión estará moderada por Michel Tanguy. En la conversación participarán Olivier Ginon, presidente de GL events, y Luc Dubanchet, director general de Sirha Food, además de otros representantes vinculados al entorno de Sirha Food y de invitados externos. Con esa mesa, la organización quiere ofrecer una visión más amplia sobre la orientación de la feria y sobre la lectura que hace del momento que atraviesa el foodservice.

El término foodservice agrupa a una parte amplia de la cadena de restauración y de servicios de comida para profesionales. En ese ámbito se incluyen actividades relacionadas con la hostelería, la restauración organizada, el suministro a establecimientos y otros operadores del sector. Por eso, los cambios que anuncie Sirha Lyon no se limitan al diseño de una feria, sino que también sirven para medir hacia dónde se mueven la oferta comercial, los concursos profesionales y las relaciones entre fabricantes, distribuidores y compradores.

La convocatoria llega a pocos meses de la apertura del salón en Lyon, una ciudad que volverá a acoger uno de los encuentros europeos de mayor peso dentro del calendario profesional de la gastronomía y el foodservice. En este tipo de ferias, la presentación anticipada del programa y de la estrategia comercial suele marcar el tipo de empresas participantes, el alcance de las delegaciones internacionales y el interés de medios y operadores especializados.

Las personas interesadas en seguir la presentación podrán hacerlo de forma online una vez completen la inscripción. Sirha Lyon ha indicado que el acceso se facilitará tras la confirmación de la participación.