vinetur

Pablo Teipro convierte la divulgación sencilla del vino en un fenómeno seguido por medio millón de personas

Su proyecto recibe un premio internacional por acercar conocimientos vinícolas mediante vídeos breves y lenguaje accesible

martes 29 de septiembre de 2026



Pablo Teipro, creador del proyecto de divulgación Vinos con Pablo, ha recibido el premio Best Wine Educator Innovation en los VINOINFLUENCERS World Awards 2026, un certamen dedicado a la comunicación del vino que reunió a 150 profesionales de 34 países. La entrega se celebró el pasado 19 de septiembre en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid, al cierre de tres jornadas centradas en vino, gastronomía, territorio y enoturismo en Castilla y León.

La organización del certamen vincula este reconocimiento a su forma de trasladar el aprendizaje sobre vino a los nuevos formatos digitales. El premio distingue, en concreto, una manera de comunicar basada en un lenguaje sencillo y en piezas pensadas para un público amplio, con menos tecnicismos que los habituales en el sector.

Teipro puso en marcha Vinos con Pablo en 2021 con la idea de acercar el vino a personas no especializadas. Su equipo sitúa su comunidad en 281.000 seguidores en Instagram, 185.000 en TikTok y 6.500 en YouTube, por encima de los 465.000 entre las tres plataformas. También cifra en unos 13.650 los vinos catados desde el inicio del proyecto.

Su actividad en redes gira en torno a dudas frecuentes del consumo de vino, recomendaciones, maridajes, conservación de botellas, servicio y mitos muy extendidos. Ese tipo de divulgación encaja con una línea de comunicación que busca ampliar el público del vino y reducir la barrera de entrada que suelen suponer el vocabulario técnico y los códigos más especializados.

Entre sus contenidos con más alcance figuran Mitos y verdades, con 4,5 millones de reproducciones sumadas entre Instagram y TikTok; Queso y alcohol, con cuatro millones; y ¿Qué es el penicillium?, con más de 1,2 millones en Instagram. A eso se añade su serie sobre los mejores vinos de España, que supera los seis millones de visualizaciones. Su equipo sostiene además que entre cinco y diez vídeos más han superado de forma individual el millón de reproducciones.

Los VINOINFLUENCERS World Awards celebraron su tercera edición del 17 al 19 de septiembre. Durante esos tres días, la programación conectó visitas y actividades ligadas a bodegas, gastronomía, patrimonio, destinos, innovación y enoturismo. La gala

final repartió diez premios en diez categorías, con presencia de comunicadores especializados llegados de distintos mercados.

El reconocimiento a Teipro se produce en un momento en el que una parte del sector del vino busca nuevas vías para llegar a consumidores jóvenes y a perfiles menos familiarizados con las referencias tradicionales. Redes como Instagram, TikTok o YouTube permiten explicar conceptos básicos con un formato breve y directo, algo que ha ganado peso en la divulgación alimentaria y gastronómica en los últimos años.

En los últimos meses, Pablo Teipro también ha participado en piezas informativas sobre cómo elegir vino en el supermercado, cómo conservar una botella abierta o qué errores son frecuentes al servirlo en un restaurante. Su nombre ha aparecido en cabeceras como La Vanguardia, Esquire, AS y HuffPost, dentro de informaciones relacionadas con consumo, hostelería y recomendaciones para el público general.

Vinos con Pablo centra su actividad en explicaciones prácticas y preguntas habituales: desde por qué las botellas tienen 75 centilitros hasta si conviene tapar el vino una vez abierto o qué tipo de copa resulta más adecuada en cada caso. Esa fórmula, basada en contenidos breves y fáciles de compartir, es la que la organización de los VINOINFLUENCERS World Awards ha puesto en valor al concederle el premio Best Wine Educator Innovation.