vinetur

El gasto diario del enoturista en las Rutas del Vino de España crece un 71%

La restauración absorbe la mayor parte del presupuesto en viajes más cortos

martes 29 de septiembre de 2026



El gasto medio del visitante en las Rutas del Vino de España se ha situado en 345,87 euros por persona y día entre el segundo semestre de 2025 y el primero de 2026, según el estudio de demanda turística de la Asociación Española de Ciudades del Vino

(Acevin), recogido por EFEagro. Hace tres años, esa cifra era de 201,8 euros diarios.

El informe se basa en 1.477 encuestas realizadas con la colaboración de 19 de las 38 rutas integradas en esta red. La comparación se hace con la edición anterior del estudio, referida a los mismos semestres de 2022 y 2023. Acevin aprecia una tendencia al alza del gasto del enoturista, aunque el tiempo medio de estancia se ha reducido.

El desembolso medio por viaje alcanza los 878,50 euros, mientras que la estancia media baja a 2,54 días, frente a los 2,85 días del análisis anterior. Esa combinación apunta a viajes algo más cortos, pero con un gasto diario mayor.

La mayor parte del presupuesto se concentra en la restauración. Cada visitante dedica de media 115 euros al día a restaurantes. A ello se suman 69,24 euros en alojamiento, 62,4 euros en compras de vino y 32,62 euros en visitas a bodegas. El estudio añade otras partidas, como 21,61 euros en museos, 16,80 euros en regalos y 28,20 euros en otros conceptos.

El perfil del visitante mantiene una ligera mayoría femenina. Las mujeres representan el 54% del total y los hombres, el 46%. Por edades, el grupo más numeroso es el de 46 a 55 años, con el 34,23%. A continuación figuran las personas de 56 a 65 años, con el 21,81%, y las de 36 a 45 años, con el 21,19%.

En el extremo opuesto quedan los tramos con menor presencia. Los jóvenes de 18 a 25 años suponen el 3,93% de los visitantes y los mayores de 65 años, el 4,03%. Los datos apuntan así a un viajero de edad media o media-alta como base principal de la demanda.

Las escapadas en pareja siguen siendo la fórmula más frecuente, con el 48,61% de los casos. Los viajes con grupos de amigos bajan hasta el 35,61%, algo más de cuatro puntos menos que en el periodo previo. En tercer lugar aparecen las familias con niños, con el 9,88%, una modalidad que, según Acevin, casi duplica su peso frente al informe anterior. También se registran viajes en familia sin niños, con el 7,38%, y viajes en solitario, con el 3,99%.

Más de la mitad de los visitantes, el 54,84%, ya había estado antes en alguno de los destinos de estas rutas. Además, el 42,09% conocía la marca Rutas del Vino de España antes de realizar el viaje, un dato que refleja un nivel de reconocimiento previo de la oferta.

El estudio sitúa el enoturismo como primera razón del desplazamiento, con el 34,94% de las respuestas. Muy cerca aparece el ocio y las vacaciones, con el 32,7%. La estancia media de 2,54 días lleva a Acevin a interpretar que buena parte de estas visitas se concentran en fines de semana y puentes festivos.

El vehículo propio o de alquiler es, con mucha diferencia, el medio de transporte más usado para llegar a estos destinos. Lo emplea el 81,17% de los encuestados. El autobús queda en el 14% y el tren apenas alcanza el 1,91%, lo que refleja el peso del coche en este tipo de viajes.

La actividad más habitual es la visita a bodegas, presente en el 61,95% de los casos. Le siguen la experiencia gastronómica, con el 53,08%; la degustación de vinos locales, con el 46,24%; y la visita a los pueblos, con el 45,27%.

La recomendación de familiares y amigos es la principal vía por la que los viajeros conocen estas rutas, con el 33,83%. Los canales online ocupan la segunda posición y también concentran la mayor parte de las reservas, con el 60% del total. El teléfono representa el 18%, las agencias de viajes el 6% y un 16% de los visitantes acude sin reserva previa.