vinetur

Carlos Delgado publica un gran manual para entender el vino de la viña a la copa

La obra de Mundi-Prensa aborda historia, elaboración, cata, servicio y venta para aficionados y profesionales

martes 29 de septiembre de 2026



La editorial Mundi-Prensa ha publicado este septiembre La gran aventura del vino, un nuevo libro del periodista, escritor y crítico enogastronómico Carlos Delgado. El volumen sale con el subtítulo Un viaje formativo para saber beber y saber contarlo y se

distribuirá en edición impresa y en ebook.

La obra recorre el vino desde varios planos: su origen histórico, el trabajo en la viña, la elaboración en bodega, la crianza, la cata, el servicio y la venta. Mundi-Prensa, especializada en agricultura, viticultura y enología, presenta el libro como una herramienta útil para profesionales del sector y para lectores que quieren entender con más detalle qué ocurre antes de que una botella llegue a la mesa.

El itinerario del libro arranca en la historia. Carlos Delgado repasa el papel del vino en Egipto, Fenicia, Grecia y Roma, y también su relación con la tradición cristiana, el islam y los viajes de conquista y descubrimiento. La idea, según traslada la editorial, es situar el vino no solo como un producto agrícola o comercial, sino también como una realidad ligada a la religión, el arte, la ciencia y la cultura.

A partir de ahí, el texto entra en el viñedo. El autor explica la morfología de la vid, su ciclo anual, la maduración de la uva y la influencia del suelo, el clima y otros factores atmosféricos en el resultado final. El libro incorpora además información sobre variedades españolas y foráneas, injerto, poda, técnicas de cultivo y prácticas ecológicas y biodinámicas.

La segunda parte se centra en la bodega y en los procesos de transformación del mosto en vino. El recorrido pasa por el papel de las levaduras, las fermentaciones, la maceración y las distintas formas de vinificación. También recoge explicaciones sobre vinos blancos, rosados, tintos, espumosos, generosos y dulces, así como sobre la crianza en roble, el envejecimiento en botella, el corcho y otras opciones de cierre.

Uno de los bloques con más peso está dedicado a la cata. Delgado aborda cómo preparar una sesión, entrenar el olfato, reconocer aromas, interpretar sensaciones en boca y usar un vocabulario preciso. La propuesta, de acuerdo con la descripción de la editorial, busca alejar la cata de un ámbito reservado a especialistas y convertirla en una práctica comprensible para cualquier lector con interés por el vino.

El libro añade además capítulos sobre servicio y conservación. Entre los asuntos tratados figuran la elección de las copas, la temperatura, la decantación, el tipo de sacacorchos, la conservación de una botella abierta y la organización de una bodega

doméstica. A eso se suma un análisis de la etiqueta, el diseño del envase, la carta de vinos, el comercio y los hábitos de compra digital.

En el prólogo interviene José Hidalgo Togores, doctor ingeniero agrónomo y enólogo. Allí presenta el volumen como la obra cumbre de un nombre de referencia del periodismo vitivinícola español y sostiene que reúne los conocimientos básicos que un buen aficionado debería manejar sobre historia, elaboración y análisis sensorial de los vinos.

La editorial orienta el libro a un público amplio. Cita entre sus posibles lectores a aficionados, estudiantes y docentes, además de enólogos, viticultores, ingenieros agrónomos, sumilleres, responsables de restauración, bodegas y profesionales del enoturismo. Su uso, añade, puede ser doble: como puerta de entrada para quien empieza y como obra de consulta para quien ya trabaja en el sector.

Carlos Delgado nació en Madrid en 1941 y firma desde 1987 como crítico enogastronómico en El País. A lo largo de su carrera ha publicado varios libros sobre vino, aguardientes, licores y café. También ha sido tutor del MBA con especialidad en Enología impulsado por IMF Business School para la Universidad Carlos III de Madrid.

Su trayectoria incluye varios reconocimientos. En 1991 recibió el Premio al Mejor Crítico de Vinos de la Guía Gourmet y en 2002 el Premio Nacional de Gastronomía. Además, fue fundador y presidente hasta 2009 de OpusWine, la editora de MiVino y de la edición española de Vinum.

Delgado también ha estado vinculado a la organización y comisariado de encuentros profesionales y de divulgación como Vinoble, centrado en vinos generosos, licorosos y dulces especiales; Sicer, dedicado a la sidra de calidad; TopWineSpain, centrado en vinos españoles, y EspaiPriorat, orientado a los grandes vinos del Priorat.

Con esta publicación, Mundi-Prensa amplía su catálogo especializado con un volumen que reúne historia, técnica y cultura del vino en un solo manual. La editorial sitúa La gran aventura del vino como una obra pensada para leer de forma continua, pero también para consultar por apartados cuando el lector busque información concreta sobre viticultura, elaboración, cata o servicio.