vinetur

Raíces Ibéricas recauda 9.750 euros para Viu Autisme en su Fiesta de la Vendimia

La recaudación salió de la subasta de una barrica única de garnacha durante la cita celebrada en Maluenda

martes 29 de septiembre de 2026

Bodegas Raíces Ibéricas ha informado este martes, 29 de septiembre, de que ha recaudado 9.750 euros en la tercera edición de su Fiesta de la Vendimia, celebrada en Maluenda. Según la empresa, la cantidad ya ha sido entregada a Viu Autisme para apoyar los proyectos de la entidad con personas con trastorno del espectro autista y sus familias.

El dinero procede de la subasta de una barrica única de garnacha, una iniciativa solidaria incorporada este año a una cita que, siempre según la bodega, reunió a cerca de 1.000 asistentes. La jornada combinó una parte abierta al público con actividades dirigidas a profesionales del vino e invitados de otros países.

Antes de la puja, más de medio centenar de profesionales internacionales del mundo del vino participaron en una cata a ciegas para elegir el vino que después saldría a subasta. Ya por la noche, durante la cena de gala con la que terminó la jornada, la oferta ganadora la presentó un comprador belga vinculado al sector vitivinícola.

La colaboración con Viu Autisme también tuvo presencia en la programación abierta al público. Raíces Ibéricas organizó la actividad ‘Pisando con causa’, que sumó al tradicional pisado de uvas a representantes de la entidad junto a periodistas y prescriptores del mundo del vino.

Ese pisado por equipos fue uno de los actos con más participación de la fiesta. En él tomaron parte trabajadores de la bodega, vecinos de Maluenda, creadores de contenido y representantes del mundo del vino llegados desde Irlanda, país invitado en esta edición. El grupo irlandés fue el vencedor.

La celebración reservó además espacio para el arte urbano con la presentación de un nuevo mural firmado por Julián Martínez, conocido como ‘Letsornot’, ganador del III Concurso de Arte Urbano de Raíces Ibéricas. La obra pasa a formar parte de las intervenciones impulsadas por la bodega en años anteriores en Maluenda, dentro de una línea con la que incorpora creación contemporánea al entorno rural.

La música corrió a cargo de Copacabana, con un concierto de indie-pop en la parte final de la tarde. Durante toda la jornada, los asistentes pudieron probar vinos de distintas colecciones de Raíces Ibéricas y acceder a varias propuestas gastronómicas, dos elementos que la empresa sitúa en el centro de esta celebración.

Andrea Draper, directora de marketing de Raíces Ibéricas, afirma que la Fiesta de la Vendimia nació con la idea de compartir lo que ocurre en la localidad durante estos días y convertir Maluenda en un punto de encuentro alrededor del vino. La responsable añade que la colaboración con Viu Autisme y la cantidad reunida en la subasta abren una nueva etapa para el proyecto.

La tercera edición mantiene así una doble vertiente: una fiesta popular ligada a la vendimia y al municipio, y una convocatoria que reúne a profesionales e invitados de distintos países alrededor del vino, la cultura y la actividad de la bodega.