vinetur

Reino Unido reduce sus importaciones de vino hasta 1.600 millones de libras

El whisky gana un 2,2% en valor hasta 2.500 millones de libras

lunes 28 de septiembre de 2026



Reino Unido redujo sus importaciones de vino en el primer semestre de 2026, mientras elevó sus exportaciones de whisky y ginebra, de acuerdo con el análisis comercial de la Food and Drink Federation (FDF), elaborado con estadísticas aduaneras. Entre enero y junio, las compras de vino sumaron 1.600 millones de libras, un 2,7% menos que en el

mismo periodo de 2025, con una bajada del 2,1% en las cantidades importadas. En paralelo, las ventas exteriores de whisky aumentaron un 2,2% en valor y las de ginebra un 2,8%.

La federación británica sitúa al vino como la única bebida alcohólica presente entre las diez categorías importadas de mayor peso en el país. La caída del valor fue algo superior a la del volumen, lo que deja una rebaja aproximada del 0,6% en el valor medio por unidad importada. Ese cálculo describe la media de las operaciones registradas en aduana y no equivale al precio final de las botellas en las tiendas ni permite medir el consumo interno.

En el lado exportador, el whisky mantuvo su papel central. Las ventas al exterior alcanzaron 2.500 millones de libras en los seis primeros meses del año, con un alza del 2,2% en valor y del 5,8% en volumen. La diferencia entre ambas tasas apunta a una reducción aproximada del 3,4% en el valor medio por unidad de volumen. La FDF no separa cuánto responde esa variación a cambios de precios, a la mezcla de productos vendidos o al reparto de las operaciones entre mercados.

La ginebra siguió una pauta distinta. Sus exportaciones llegaron a 306,9 millones de libras, un 2,8% más que un año antes, mientras el volumen avanzó un 1,3%. En este caso, el valor subió por encima de las cantidades, con un aumento calculado del 1,5% en el valor medio por unidad. Sumadas, las ventas exteriores de whisky y ginebra rozaron los 2.807 millones de libras en el semestre.

A partir de las cifras redondeadas que publica la federación, las exportaciones británicas de bebidas alcohólicas rondaron los 3.500 millones de libras entre enero y junio, frente a unas importaciones próximas a 2.300 millones. Esa diferencia dejaría un saldo comercial positivo cercano a 1.200 millones de libras. La propia naturaleza de la estimación aconseja cautela, ya que se obtiene al descontar las partidas de alimentos y bebidas sin alcohol de los totales publicados y no constituye un desglose exacto de todo el comercio de alcohol.

La FDF también recoge parte del intercambio en litros de alcohol puro, una unidad distinta de los litros de vino, cerveza u otras bebidas terminadas. Medidas de ese modo, las exportaciones británicas sumaron 234,3 millones de litros en la primera

mitad de 2026, un 1,8% más que en el mismo tramo de 2025 y un 2,3% por encima de 2024. Las importaciones registradas en esa unidad fueron de 39 millones de litros, un 16,5% menos interanual, aunque aún un 1% por encima del primer semestre de 2024. Esa caída del 16,5% se refiere solo a las partidas expresadas en alcohol puro y no debe trasladarse al conjunto de las compras de bebidas alcohólicas ni confundirse con el descenso del 2,1% en el volumen de vino importado.

Mercosur ofrece uno de los desgloses geográficos más amplios dentro de la publicación de la federación. El whisky concentró más de dos tercios de todas las exportaciones británicas de alimentos y bebidas dirigidas al bloque. Sus ventas llegaron a 96,5 millones de libras, con un aumento del 6,6% en valor y del 1,8% en volumen. La diferencia entre ambas tasas sitúa en torno al 4,7% el avance del valor medio por unidad exportada a esos mercados, una evolución distinta de la observada en el conjunto de las ventas exteriores de whisky, donde el volumen avanzó más que los ingresos.

La ginebra no siguió esa misma línea en Mercosur. Las exportaciones británicas de esta bebida bajaron un 12,4% en valor, hasta 15,9 millones de libras, y un 9% en volumen. También retrocedió la categoría que la FDF presenta como bebidas espirituosas, separada del whisky y la ginebra, con 2 millones de libras y una bajada del 8,1% en valor, junto con un descenso del 0,7% en volumen.

La cerveza registró el mayor aumento porcentual entre las categorías alcohólicas incluidas para Mercosur, aunque sobre una base mucho menor. Las ventas alcanzaron alrededor de 500.000 libras, un 229,7% más en valor, mientras el volumen avanzó un 176,4%. La facturación se multiplicó por algo más de tres y las cantidades por cerca de 2,8, pero el importe siguió muy por debajo del whisky y la ginebra.

Las cuatro categorías alcohólicas recogidas en esa clasificación sumaron unas 114,9 millones de libras. La cifra equivale a cerca del 83,6% de los 137,4 millones que representaron todas las exportaciones británicas de alimentos y bebidas hacia Mercosur. No se trata de una cuenta exhaustiva de todas las ventas de alcohol al bloque, sino de la suma de las partidas alcohólicas que figuran entre los diez principales productos importados desde Reino Unido. Solo el whisky representó

alrededor del 70,2% del valor total de ese comercio alimentario y de bebidas.

Si se mide en alcohol puro, el balance físico de las exportaciones británicas a Mercosur fue algo más débil. Alcanzó 12,4 millones de litros, un 0,7% menos que entre enero y junio de 2025. Esa variación convivió con trayectorias distintas por categorías: alzas en el whisky y descensos en la ginebra y en la partida de bebidas espirituosas.

En el flujo contrario, el vino procedente de Mercosur perdió más valor y más volumen en el mercado británico que el conjunto de las importaciones de vino del país. Reino Unido compró vino al bloque por 33,6 millones de libras, un 17,4% menos que un año antes, mientras las cantidades bajaron un 8,4%. La relación entre ambas tasas apunta a una caída aproximada del 9,8% en el valor medio por unidad importada. Esos 33,6 millones representan alrededor del 2,1% de los 1.600 millones de libras en compras británicas de vino durante el semestre. El desglose de la FDF no separa esas entradas por países, por lo que no permite atribuir la bajada a un proveedor nacional concreto.

En Asia, la federación agrupa a Indonesia, Filipinas y Tailandia en una tabla que muestra una reducción de las exportaciones británicas expresadas en alcohol puro. Los envíos conjuntos a esos tres mercados fueron de 1,2 millones de litros, un 21,4% menos que en el primer semestre de 2025. Dentro de ese grupo, las cifras del whisky en Tailandia y Filipinas dibujan resultados muy distintos.

Tailandia compró whisky británico por 9,7 millones de libras entre enero y junio, un 6,1% más que un año antes. Sin embargo, el volumen cayó un 16,7%. Esa diferencia sitúa el incremento calculado del valor medio por unidad en torno al 27,4%, sin que la estadística permita separar el peso de los precios y el de la composición del producto vendido. El whisky fue, además, el artículo de mayor valor entre las exportaciones británicas a Tailandia incluidas por la FDF.

Filipinas mostró un retroceso mucho mayor. Las exportaciones británicas de whisky a ese país quedaron en 1,3 millones de libras, un 57,2% menos en valor, mientras el volumen se redujo un 70,4%. La pérdida afectó a ambas magnitudes, aunque fue más intensa en las cantidades. Como resultado, el valor medio calculado por unidad aumentó alrededor del 44,6%, una subida que no compensó la fuerte contracción del negocio.

La publicación de la FDF incorpora también los aranceles de nación más favorecida aplicados al whisky en esos dos destinos. Para Tailandia figura un tipo del 60%, mientras que para Filipinas aparece un 15%. La federación presenta esos porcentajes junto a unas ventas semestrales de 9,7 millones y 1,3 millones de libras, respectivamente.