vinetur

El whisky británico exporta más con una caída del valor medio por unidad

La ginebra mejora en facturación y volumen con un alza moderada del valor medio

lunes 28 de septiembre de 2026



Las exportaciones británicas de whisky avanzaron en la primera mitad de 2026, aunque ese aumento llegó acompañado de una bajada del valor medio implícito de lo vendido al exterior. La ginebra siguió una pauta distinta: subió en facturación y en volumen, pero con una mejora ligera del valor medio por unidad. Los datos figuran en el balance semestral de comercio de la Food and Drink Federation (FDF), elaborado con cifras de HM Revenue & Customs (HMRC) y publicado el pasado 25 de septiembre.

Entre enero y junio de 2026, Reino Unido exportó whisky por 2.500 millones de libras, un 2,2% más que en el mismo periodo de 2025. Al mismo tiempo, el volumen enviado al exterior aumentó un 5,8%. La diferencia entre ambos ritmos apunta a que el ingreso medio implícito por unidad fue menor que un año antes. Si se cruzan las dos tasas, la caída ronda el 3,4%.

Esa evolución también se aprecia en la comparación con el primer semestre de 2025. Con el alza interanual del 2,2%, el valor comparable del ejercicio anterior se situaría en torno a 2.446 millones de libras. Eso sitúa el aumento de facturación del whisky en unos 54 millones de libras. La cifra de 2.500 millones aparece redondeada.

La ginebra presentó un comportamiento más equilibrado. Sus exportaciones sumaron 306,9 millones de libras en el primer semestre, un 2,8% más en valor que un año antes, mientras el volumen creció un 1,3%. En este caso, el valor medio implícito avanzó alrededor de un 1,5%, una señal opuesta a la del whisky.

Aplicada la misma comparación, el valor exportado de ginebra en la primera mitad de 2025 habría sido de unos 298,5 millones de libras. El aumento interanual se sitúa así en torno a 8,4 millones de libras.

La lectura conjunta de ambas bebidas sugiere estrategias comerciales distintas. En el whisky, la subida del volumen por encima de la facturación puede responder a una mezcla de productos diferente, a cambios en los destinos de venta o al efecto de la divisa sobre el valor declarado en aduanas. En la ginebra, en cambio, la relación entre ambas magnitudes apunta a un mejor ingreso medio por unidad, aunque de forma moderada.

La FDF presenta estas cifras en un momento en el que varias partidas del comercio británico muestran un tono más débil. Dentro de ese escenario, el whisky y la ginebra mantienen terreno en los mercados internacionales, pero con señales distintas sobre precio y composición de la oferta.

El balance usa como referencia el valor aduanero de las exportaciones y la variación del volumen frente al mismo semestre de 2025. La tabla de la FDF no publica los volúmenes físicos absolutos de whisky y ginebra, por lo que el valor medio por unidad solo puede estimarse de forma aproximada. Esa referencia sirve para medir la relación

entre facturación y cantidad exportada, pero no equivale de forma directa al precio de una botella comparable.