vinetur

La Asociación de Vinos de la Tierra de Aragón consolida su muestra con una quinta edición en Zaragoza

La cita incluyó catas guiadas por Ismael Ardid y forma parte de la promoción de la entidad en Madrid

lunes 28 de septiembre de 2026



La Asociación de Vinos de la Tierra de Aragón ha celebrado este lunes, 28 de septiembre, la quinta muestra de sus vinos en Zaragoza. El encuentro se ha desarrollado en el Hotel Zentro y da continuidad a una cita que la entidad ya había organizado en cuatro ediciones anteriores.

La jornada ha reunido a los asistentes en torno a una selección de vinos de la asociación e incorporó dos catas dirigidas por el sumiller Ismael Ardid. La participación de un profesional al frente de las sesiones permitió ordenar la degustación y ofrecer una lectura guiada de los vinos presentados.

La asociación sitúa esta quinta muestra dentro de su línea de actividades de promoción. Este tipo de encuentros suele servir para presentar referencias, explicar variedades y acercar al público las diferencias entre elaboraciones de una misma zona geográfica.

Junto a la cita de Zaragoza, la entidad ha informado de una presentación de sus vinos en Madrid mediante una cata dirigida por Pilar Cavero, reconocida como Mejor Sumiller de España en 2013. Con esa acción, la asociación lleva su oferta fuera de Aragón y amplía el alcance de sus actos presenciales.

La mención Vino de la Tierra identifica vinos vinculados a un origen geográfico concreto y sujetos a unas condiciones de procedencia, elaboración y etiquetado fijadas por la normativa. Bajo esa figura conviven proyectos diversos, por lo que las catas comentadas se han convertido en una herramienta habitual para explicar perfiles de vino, variedades y formas de elaboración.

En Zaragoza, esa tarea recayó en Ismael Ardid durante las dos sesiones celebradas en el Hotel Zentro. En Madrid, la asociación ha optado por una cata con Pilar Cavero, una de las sumilleres más conocidas del sector en España por el reconocimiento que obtuvo en 2013.

La quinta edición celebrada este lunes confirma la continuidad de esta muestra dentro de la agenda de la asociación. La combinación de una cita en Zaragoza y otra en Madrid apunta a una estrategia basada en la presencia directa ante el público y en el apoyo de profesionales del vino para presentar sus referencias.