vinetur

60 años después, la serie “La conquista del espacio” llega al mundo del vino – y José Peñín es uno de los personajes

“La conquista del espacio” fue el modelo de la saga “Rogertrak, el enófilo de las galaxias”, en un envase de cultura pop

lunes 28 de septiembre de 2026

ESCRITO POR ROGERIO RAUPP RUSCHEL



El universo intergaláctico de “La conquista del espacio” (Star Trek), con el inolvidable vulcano Sr. Spock, fue el modelo de la saga “Rogertrak, el enófilo de las galaxias”, el primer proyecto editorial del mundo que asocia el vino con aventura, ficción, humor, historia y cultura y coloca “el néctar de los dioses en un envase de cultura pop, rejuveneciendo el lenguaje y facilitando la comunicación con los jóvenes para conquistar nuevos consumidores”, como dice el autor, el sumiller y periodista de cultura del vino de Brasil, Rogerio Ruschel, también columnista de Vinetur desde 2021.

El maestro José Peñín, creador y Presidente de la Guía Peñín, es uno de los personajes de la saga y consideró “muy divertido” haber hecho una Masterclass sobre los vinos españoles en la Cofradía Vinhateiros de la Galaxia, en el cráter Herschel, en Mimas, la “Estrella de la Muerte” de Saturno. Consultado por el autor, Peñín respondió: “Estimado Rogerio, puede ser un libro divertido. Encantado por incluir mi ‘educación vinícola’ a los extraterrestres jajaja. Un saludo”. Este capítulo estará disponible próximamente en Amazon.com, donde ya están otros cuatro e-books (vea Rogertak). Todos los libros electrónicos son una producción de In Vino Viajas Storytelling & Books de Brasil y Brioworkx, de la India.



Qué es la saga Rogertrak

Antak Nibiru Caronte es un reptiliano del Cinturón de Orión que realizó un aterrizaje de emergencia en en la Tierra, en Roswell, y fue llevado al Área 51, donde fue apresado, interrogado y obligado a realizar la reingeniería del platillo volante. Un día probó un vino Rioja y tuvo una epifanía: sintió aromas inexplicables y percepciones de café recién tostado, frutas venusianas, bacterias asadas ao sol y calabazas deportistas. Se enamoró perdidamente de los vinos, abdujo a un periodista y sumiller terrícola, Rogerio Ruschel, asumió sus conocimientos de 25 años sobre la cultura del vino y decidió compartir estas historias con amigos de otros planetas. Así, Rogerio + Antak se transformó en Rogertak, el enófilo de las galaxias.

Con una tripulación especial de dos ETs Grey y un Ser angelical, una bodega-nave de ingeniería kepleriana con más de 100.000 botellas y equipos Anunnaki especiales, Rogertak y su grupo viajan por el Tiempo, el Espacio y las Dimensiones a través de Agujeros de Gusano para promocionar el vino de la Tierra en otros planetas, lunas y satélites. Hace cursos, degustaciones, maridajes, evaluaciones y masterclasses; ayuda a viticultores de estrellas lejanas, investiga nuevas variedades y media en conflictos entre sociedades alienígenas. Rogertak es presidente de la fabulosa Cofradía Vinhateiros de las Galaxias, que lleva a especialistas para enseñar a los extraterrestres; fue convocado por la ONU para apaciguar la gran Guerra Interplanetaria del Champán de Francia contra Júpiter y Saturno y lideró la visita de viticultores de 14 planetas a la casa y viñedo de Steven Spielberg en Los Angelesd para hacer una invitación muy especial.

Algunos productores y comunicadores de vinos creen que mantener el vino como un producto sofisticado y complicado agrega valor o precio, pero la realidad es que esto no está conquistando nuevos consumidores. Por otro lado, los trekkers (los millones de seguidores de noticias sobre platillos volantes) prefieren mantener un ambiente donde gobernantes y personas no quieren reconocer la verdad sobre los extraterrestres; de esta forma, alguien que quiera hacer popular y sencillo este tema no interesa.

Los prejuicios contra “La conquista del espacio”

En septiembre de 1996, hace 60 años, Gene Roddenberry, un ex piloto de avión en la Segunda Guerra Mundial, Héroe de Guerra, entonces guionista de televisión, creó una saga de aventuras llamada “La conquista del espacio” (Star Trek) y también enfrentó muchos desafíos y prejuicios. Una propuesta alocada para una época en la que el éxito eran los viajes en carromatos al viejo Oeste norteamericano, los sheriffs y los indios, el concepto de la serie era muy sencillo: un grupo de terrícolas y extraterrestres viajaban juntos en una nave espacial futurista por lo que hoy llamamos “agujeros de gusano”, relacionándose con sociedades diferentes con objetivos diferentes, a veces conflictivos, y apaciguaban conflictos. Roddenberry intentó durante tres años convencer a una cadena de televisión a comienzos de los años 1960, hasta que la serie se estrenó en NBC el 8 de septiembre de 1966 gracias a la decisión de la actriz Lucille Ball, entonces estrella de la televisión con la série “I Love Lucy” y propietaria de un estudio de producción.

La serie “La conquista del espacio” tuvo un éxito gigantesco globalmiente incluso con personajes inesperados como un extraterrestre híbrido de terrícola con vulcano (el fabuloso Sr. Spock), una mujer negra al mando de hombres blancos, un oriental, un escocés y un ruso – y en aquella época, final de la Guerra Fría, los rusos eran enemigos mortales de EE. UU. El impacto cultural fue tan grande que generó nuevas secuelas en televisión (como The Next Generation, Discovery y Strange New Worlds), inspiró decenas de películas y moldeó la ciencia ficción moderna. El contenido se convirtió en una obra de culto y se ha repetido sin parar con un éxito estruendoso, incluso por Steven Spielberg y por las poderosas Marvel y DC Comics, llevando a millones de personas a los cines.

El sumiller y periodista brasileño Rogerio Ruschel se inspiró en la misma fuente. Creó el personaje Rogertak, que lidera a terrícolas y extraterrestres que viajan en una nave por agujeros de gusano, relacionándose con otras civilizaciones. Pero con algunos diferenciales: 1) el personaje principal es un híbrido, un terrícola abducido por un extraterrestre; 2) el grupo viaja por las galaxias, pero especialmente por el planeta Tierra, donde viaja en el Tiempo y el Espacio conviviendo con la cultura, la historia y el

arte de los terrícolas, y no con armas y bombas; 3) la base de la relación entre las sociedades es la cooperación y no la violencia; y finalmente, 4) el mayor diferencial: el hilo conductor de todo es la apreciación de una delicia creada por los terrícolas, el vino, que tiene un éxito estruendoso en varios planetas.

Y tu, si tuvieras que ofrecer un vino a un extraterrestre de la Luna, ¿cuál le ofrecerías?