vinetur

El Raïm Wine Fest de Palma se amplía con un nuevo espacio en Ses Voltes

La tercera edición reunirá a 58 bodegas de la isla con entrada gratuita hasta completar aforo

lunes 28 de septiembre de 2026



El próximo 24 de octubre, Palma acogerá la tercera edición del Raïm Wine Fest Palma, una cita promovida por Vi de la Terra Mallorca que reunirá a 58 bodegas de la isla en el Parc de la Mar y, por primera vez, también en Ses Voltes. La organización presenta esta edición como una propuesta ligada a las raíces del vino mallorquín y, al mismo tiempo, orientada a nuevos públicos.

El festival abrirá a las 12.00 horas y mantendrá su programación hasta la 1.00 de la madrugada. La entrada será gratuita, aunque el acceso estará sujeto al aforo disponible. Para consumir vino será necesario comprar la copa oficial de cristal, que tendrá un precio de 5 euros en los distintos puntos de entrada al recinto. Las consumiciones se adquirirán directamente en cada bodega, con precios a partir de 3 euros.

La principal novedad será la ampliación del recinto. Además del espacio habitual en el Parc de la Mar, el festival incorporará Ses Voltes, donde se instalarán los talleres de showcooking. Vi de la Terra Mallorca prevé ubicar allí la carpa enogastronómica, con la participación de sumilleres y chefs, en una de las actividades con más demanda en ediciones anteriores.

La presencia de 58 elaboradores supone, según la organización, una muestra amplia del vino producido bajo la indicación Vi de la Terra Mallorca. El festival, además, ha sido declarado Actividad de Interés Público Municipal por el Ayuntamiento de Palma, una consideración que acompaña la ampliación del formato y su presencia en la ciudad.

La gastronomía volverá a tener un papel central. Con la colaboración de Restauració Mallorca CAEB, varios restaurantes de Palma ofrecerán propuestas culinarias con producto local. La intención de los organizadores es vincular el vino con la cocina de la isla y ampliar la experiencia del público más allá de la degustación en los estands de las bodegas.

La programación musical también aumentará de tamaño. Habrá dos escenarios: uno principal frente a la Catedral y un segundo en Ses Voltes. El cartel incluye a DJ Esburbat, DJ Pep Tronik, Cirko y Aina Losange, además de actividades pensadas para público infantil. La organización ha avanzado que el cabeza de cartel será uno de los grupos de rock festivo con más presencia en la música catalana y que el resto de

novedades se irá comunicando en las próximas semanas.

La campaña de esta edición se apoya en una mirada al pasado agrícola de Mallorca. El vídeo promocional sitúa la acción 200 años atrás y muestra a payeses que imaginan cómo será el mundo del vino en el futuro. Daniel Ramis, de Indianes i Vetes, señala que la colaboración ha permitido reunir “la cultura del vino y nuestro patrimonio indumentario” mediante piezas de vestimenta tradicional mallorquina del siglo XIX.

Desde el sector vitivinícola, varias bodegas participantes ponen el acento en la utilidad del festival para acercarse al consumidor. Jaume Llabrés, de Son Prim, afirma que el Raïm Wine Fest muestra “el potencial que tiene el vino ligado a la cultura y a la gente joven” y valora que reúna a muchas personas en torno a una propuesta compartida. Toni Sans, de Karretània, añade que para una bodega pequeña este tipo de citas sirve para darse a conocer y facilitar que el público pruebe vinos de la isla y luego los busque.

El festival cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Palma, la Conselleria de Agricultura, Pesca y Medio Natural del Govern de les Illes Balears y el Departamento de Promoción Económica y Desarrollo Local del Consell de Mallorca. También colaboran Iberia Express, Restauració Mallorca CAEB, Lo Music, Indianes i Vetes, HM Hotels y Beatrice Balloons.