vinetur

Codorníu se afianza como cava oficial del Festival de San Sebastián

La bodega llevó Ars Collecta, Codorníu Spritz y una campaña con Macarena García y Greta Fernández

lunes 28 de septiembre de 2026



Codorníu participó un año más como cava oficial del Festival Internacional de Cine de San Sebastián y acompañó varios actos del certamen, entre ellos el brindis con los ganadores y la fiesta de clausura celebrada el pasado 26 de septiembre en el Palacio

de Miramar.

La bodega informa de que su presencia se mantuvo durante toda la semana del festival y que la noche final concentró buena parte de esa actividad. En la cita de clausura, los invitados pudieron probar Ars Collecta, la línea de cava de alta gama de la casa, y también Codorníu Spritz, incorporado este año a la oferta que la marca llevó al festival.

Antes de esa celebración, la empresa también estuvo presente en la alfombra roja de la gala de clausura en una acción con Vanity Fair. La humorista y comunicadora Carolina Iglesias fue la encargada de acercarse a algunos de los asistentes para preguntarles cómo celebraban el cierre de una de las principales citas del cine español e internacional.

La compañía vincula su presencia en San Sebastián a su relación con el mundo del cine y, en esta edición, la ha reforzado con una colaboración audiovisual junto a las actrices Macarena García y Greta Fernández, a las que presenta como embajadoras de la marca. En esa pieza, ambas conversan sobre su amistad, su vínculo con el cine y sus proyectos profesionales, además de recordar su paso por el festival.

Codorníu señala que las dos intérpretes mantienen una relación estrecha con el certamen donostiarra y recuerda que ambas recibieron una Concha de Plata en ediciones anteriores. La acción busca asociar la marca a dos trayectorias conocidas por el público del festival y a una idea de celebración ligada a la industria cinematográfica.

Durante los días del certamen, San Sebastián volvió a reunir a actores, directores, profesionales del sector y aficionados al cine. La presencia de marcas en este tipo de citas suele concentrarse en los espacios de relación social del festival, como recepciones, alfombras rojas y fiestas de cierre, donde las empresas buscan asociar su imagen a la proyección pública del evento y al contacto con invitados del ámbito cultural.

La firma sitúa el origen de su historia en 1551, cuando Jaume Codorníu elaboraba vino en Sant Sadurní d’Anoia. También atribuye a Josep Raventós Fatjó la elaboración, en 1872, de la primera botella de cava por el método tradicional dentro del negocio familiar. Más tarde, añade la empresa, Manuel Raventós orientó la casa de forma

exclusiva al cava e impulsó su expansión internacional a partir de 1885.

La bodega recuerda además que las cavas de Sant Sadurní d’Anoia fueron diseñadas por Josep Puig i Cadafalch y que esas instalaciones son conocidas como la Catedral del Cava. En la actualidad, Codorníu se define como el mayor elaborador de cava ecológico del mundo y vincula esa posición a su apuesta por la viticultura ecológica.