vinetur

La DO Utiel-Requena presenta la Bobal en Londres para abrir mercado en Reino Unido

La masterclass reunió a 14 bodegas y mostró ocho vinos a profesionales clave del comercio británico

lunes 28 de septiembre de 2026



La Denominación de Origen Utiel-Requena ha celebrado este lunes, 28 de septiembre, una segunda masterclass en Londres dentro de su programa de promoción internacional. La sesión, organizada por Decanter, estuvo dirigida por la Master of Wine

Sarah Jane Evans y por la editora de Decanter España, Inés Salpico, y se centró en la variedad Bobal, la uva autóctona más representativa de esta denominación valenciana.

La acción forma parte de la campaña de promoción en países terceros en la que participan 14 bodegas de la DO Utiel-Requena. El objetivo de la cita en la capital británica fue presentar la Bobal ante lectores y profesionales del sector del Reino Unido mediante una cata guiada de vinos elaborados con esta variedad, tanto en solitario como en mezcla con otras uvas.

Durante la sesión se cataron siete vinos tintos y un rosado de Bobal. Los vinos procedían de Vera de Estenas, Coviñas, Bodegas y Viñedos Sentencia, Vibe, Hispano Suizas, Nodus y Raíces Ibéricas. La selección permitió mostrar perfiles distintos de una misma variedad, desde elaboraciones monovarietales hasta coupages, una fórmula habitual en el vino para combinar rasgos de varias uvas en un mismo producto.

Desde la DO Utiel-Requena explican que los asistentes valoraron la versatilidad de la Bobal y la variedad de maridajes posibles en función del estilo de cada vino. Evans y Salpico incidieron, además, en el carácter mediterráneo de esta uva, en su intensidad y en su buena integración con otras variedades. Ambas también señalaron la evolución que ha vivido la Bobal durante los últimos diez años.

La jornada sirvió también para presentar algunas de las líneas de trabajo de la denominación. Entre ellas figura Valora Bobal, un proyecto orientado a recuperar y poner en valor esta variedad, y la figura del Viñerón de la DO Utiel-Requena, que identifica a los viticultores que asumen de forma directa todas las fases del proceso, desde el viñedo hasta la elaboración.

La elección de Londres responde al peso que tiene la capital británica como plaza de prescripción y compra de vino internacional. En este tipo de citas, el público especializado suele incluir importadores, distribuidores, sumilleres, periodistas y aficionados con formación, un perfil que resulta útil para introducir o reforzar la presencia de una zona productora en mercados exteriores.

La DO Utiel-Requena mantiene así su estrategia de promoción fuera de España con un mensaje centrado en la identidad varietal. En esta ocasión, la Bobal fue el eje de la presentación y el argumento con el que las bodegas participantes buscaron abrir

nuevas oportunidades comerciales y dar a conocer una gama de vinos ligada a su origen.