vinetur

# La Ruta de la Pasión de Calatrava ya es Fiesta de Interés Turístico Internacional

La distinción abre su promoción exterior a través de la red estatal de turismo

lunes 28 de septiembre de 2026

La Ruta de la Pasión de Calatrava recibió el pasado 25 de septiembre en Madrid el diploma que la acredita como Fiesta de Interés Turístico Internacional. La entrega tuvo lugar en el Salón de Baile del Teatro Real, en un acto organizado con motivo del Día Internacional del Turismo, y contó con la presencia del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y de la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez Grau.

El reconocimiento fue recogido por David Triguero, presidente de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava y alcalde de Pozuelo de Calatrava, en representación de los diez municipios que forman parte de esta celebración y del conjunto de hermandades y cofradías vinculadas a la Semana Santa de la comarca.

A la ceremonia asistieron también representantes del Gobierno de España, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de los ayuntamientos implicados. La delegación regional estuvo encabezada por la directora general de Turismo, Comercio y Artesanía. Junto a ella acudieron alcaldes y concejales de Turismo de Aldea del Rey, Almagro, Bolaños de Calatrava, Calzada de Calatrava, Granátula de Calatrava, Miguelturra, Moral de Calatrava, Pozuelo de Calatrava, Torralba de Calatrava y Valenzuela de Calatrava.

La Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava subraya que esta concesión sitúa a la Ruta como la séptima celebración de Castilla-La Mancha con este rango y como la primera, y por ahora única, de la provincia de Ciudad Real que alcanza esta categoría. El diploma llega después de un proceso iniciado con la declaración regional de 2007 y continuado con la distinción nacional obtenida en 2016.

La nueva consideración abre la puerta a la promoción exterior a través de la red de Oficinas Españolas de Turismo, dependiente del Gobierno central. Para la asociación y los ayuntamientos, esa presencia puede ampliar la visibilidad de la Semana Santa del Campo de Calatrava fuera de España y reforzar la llegada de visitantes a una comarca que ha hecho de esta celebración uno de sus principales reclamos culturales.

Las instituciones locales vinculan además el reconocimiento con posibles efectos económicos en toda la zona. La estrategia compartida por los diez municipios busca repartir la llegada de visitantes y favorecer la actividad de hoteles, bares, restaurantes y comercios. También aspira a dar mayor proyección a oficios artesanos, como el encaje de bolillos, y a productos agroalimentarios con sello de calidad, entre ellos el aceite D.O.P. Aceite del Campo de Calatrava, el vino D.O.P. Campo de Calatrava y la IGP Berenjena de Almagro.

La asociación sostiene que la categoría internacional puede facilitar además el acceso a ayudas públicas de distintas administraciones para financiar actuaciones de conservación patrimonial, digitalización y transporte. Los responsables del proyecto entienden que esa vía puede ayudar a coordinar inversiones entre los diez ayuntamientos y mejorar servicios ligados a la celebración.

Otro de los objetivos que ligan a la distinción es la cohesión territorial. Los promotores de la Ruta consideran que el trabajo común en torno a la Semana Santa sirve para reforzar la identidad compartida de la comarca y para generar actividad en municipios de tamaño medio y pequeño. En ese marco, relacionan la iniciativa con la fijación de población y con nuevas oportunidades para los jóvenes en el ámbito cultural y turístico.

La Ruta de la Pasión de Calatrava se celebra durante la Semana Santa en la comarca histórica del Campo de Calatrava, en la provincia de Ciudad Real. Reúne a más de 50 hermandades y cofradías y, según sus organizadores, implica de forma directa a más

de 20.000 cofrades. La celebración se asienta sobre una identidad común vinculada tanto al espacio volcánico de la comarca como a la herencia de la Orden de Calatrava.