vinetur

La justicia avala la denuncia de García-Carrión por la publicidad de Viña Albali Reserva

La empresa sostiene que Pata Negra lidera la categoría Reserva de la D.O. Valdepeñas

lunes 28 de septiembre de 2026



García-Carrión comunicó este lunes, 28 de septiembre, que la sentencia 576/26, fechada el 18 de junio, respalda su posición frente a la campaña publicitaria de Félix Solís sobre Viña Albali Reserva y refuerza, a juicio de la empresa, la posición de Pata Negra Reserva en la Denominación de Origen Valdepeñas.

La compañía sostiene que Pata Negra Reserva es el vino Reserva de la D.O. Valdepeñas más vendido en España, de acuerdo con los datos de Nielsen IQ hasta septiembre de 2026. Con esa base, García-Carrión afirma que la campaña de Viña Albali Reserva puede inducir a confusión al consumidor, al atribuir a esa marca un liderazgo de ventas que, siempre en palabras de la firma, corresponde a Pata Negra.

La disputa se centra en un asunto con peso comercial en el sector del vino. Las referencias a ser “el más vendido” influyen en la imagen de marca y en la decisión de compra, por lo que suelen apoyarse en mediciones de mercado. Nielsen IQ es una de las firmas utilizadas de forma habitual para ese tipo de seguimiento en gran consumo.

Para García-Carrión, el pronunciamiento judicial no solo avala su actuación en este procedimiento, sino también su modelo empresarial. La empresa vincula ese modelo a la calidad del producto, la confianza del consumidor, la transparencia en el mercado y la defensa del valor de las denominaciones de origen españolas.

La firma relaciona también este resultado con su trayectoria en Valdepeñas, una denominación con la que asegura mantener una relación histórica. García-Carrión afirma que durante años ha invertido en producción, comercialización e innovación para impulsar los vinos de esta zona y ampliar su presencia tanto en España como en otros mercados.

En esa misma línea, la empresa sostiene que ha contribuido a acercar los vinos de la D.O. Valdepeñas a millones de consumidores dentro y fuera del país. A juicio de la compañía, esa actividad ha ayudado a reforzar el peso comercial de la denominación en un segmento en el que las categorías de crianza y reserva mantienen una presencia estable en la distribución.

García-Carrión se presenta como una empresa familiar de cinco generaciones y más de 135 años de historia. La compañía asegura ser la primera bodega de Europa y la cuarta del mundo, con exportaciones a más de 150 países. También afirma que Pata Negra es la única marca con presencia en ocho denominaciones de origen.