vinetur

Tu libro de vinos es “el mejor del mundo"

Probablemente no lo sea. Pero alguien te lo van a decir

sábado 26 de septiembre de 2026

ESCRITO POR VINOSUB30



Image by mdjaff on Magnific

Cada año llega el mismo correo. Un certamen internacional te dice que tu App, sitio web o libro es el mejor del mundo. Te felicita. Te invita a una gala. Luego te pasa

factura: inscripción, cena, trofeo, vuelos, hotel. Si no pagas, no hay premio.

Estos certámenes venden galardones. El negocio funciona con la ilusión del autor. En vinos, gastronomía y turismo hay cientos de categorías. En varios certámenes, todos los que pagan reciben algo.

Ejemplos concretos:

En 2008, Robin Goldstein inventó un restaurante en Milán, Osteria L'Intrepido. Creó una web falsa y una carta con más de 250 vinos. Pagó 250 dólares y presentó el local a los premios de Wine Spectator. Ganó el Award of Excellence a la mejor carta de vinos. El restaurante no existía.

En 2024, el programa Complément d'enquête de France 2 mostró que Gilbert & Gaillard daba medallas de oro a vinos mediocres. Un viticultor envió dos vinos de Languedoc de gama baja, uno costaba 1,99 euros, con falsa etiqueta de Burdeos. Ambos ganaron oro.

Varios análisis periodísticos señalan que más del 80% de los vinos inscritos en algunos concursos recibe alguna distinción. Muchas son bronce o recomendado. Los supermercados suben el precio. Toda medalla ayuda a vender.

Los Haute Grandeur Awards y los Prestige Awards contactan hoteles, restaurantes y tiendas de vino sin postulación previa. El premio llega con una oferta: placa, trofeo o publicación en revista por 190 a 2.850 euros.

Los Gourmand World Cookbook Awards entregan cientos de galardones a libros de cocina y vino. La ceremonia se celebra en destinos turísticos. El autor paga su viaje y su participación.

Señales para detectar una estafa:

- Te escriben sin que hayas presentado tu obra.
- Usan elogios genéricos: "su obra es la mejor del mundo".
- Piden dinero para inscribirte, cenar, recibir el trofeo o enviarlo.
- La gala es en un destino turístico y todo lo pagas tú.
- No hay jurado independiente ni criterios públicos.

- Todos los que pagan reciben premio.
- El galardón no tiene prestigio fuera del círculo que lo organiza.

Qué hacer:

- Googlea el nombre del certamen con la palabra estafa.
- Pregunta el costo total antes de aceptar.
- Rechaza cualquier premio que exija pago.
- Comparte la invitación con colegas advirtiendo esta situación.
- Reporta el caso a protección al consumidor.
- Si ya pagaste, no te avergüences, cuéntalo. La trampa está bien diseñada.

Los premios reales no cobran por ganar. Te postulas. Un jurado independiente evalúa. Si ganas, te avisan. No hay que pagar para recibir el galardón.

A mis colegas del vino, la gastronomía y el turismo: el prestigio se construye con obra, crítica seria, lectores y pares que te respetan. Un trofeo barato no reemplaza eso.

Daniel López Roca