vinetur

El vino italiano recupera ventas en Estados Unidos tras dos meses seguidos al alza

La patronal pide prudencia ante un acumulado anual del 11% menos y una caída del 16% a doce meses

viernes 25 de septiembre de 2026



Las exportaciones de vino italiano a Estados Unidos dieron una señal de mejora en julio, aunque el balance del año sigue en negativo. La Unione Italiana Vini (UIV) informó este jueves, 24 de septiembre, de que los envíos al mercado estadounidense

aumentaron un 10% en valor y un 1,3% en volumen frente al mismo mes del año anterior. El precio medio avanzó un 8%.

El dato de julio se suma al de junio y deja, por primera vez desde comienzos de 2025, dos meses seguidos de avances en ese mercado. Aun así, el acumulado entre enero y julio continúa un 11% por debajo del registrado en el mismo periodo del año pasado, de modo que la mejora del verano no compensa por ahora la caída previa.

La patronal italiana del vino pidió prudencia al interpretar estas cifras. Paolo Castelletti, secretario general de la UIV, afirmó que todavía es pronto para hablar de un cambio de rumbo en los envíos a Estados Unidos. A su juicio, el consumo de vino en ese país aún no muestra una recuperación con peso suficiente como para dar por sentado un giro del mercado.

La propia UIV subraya además que la comparación de julio parte de una base débil. En julio y agosto de 2025, los envíos italianos a Estados Unidos se hundieron un 30%, por lo que la mejora observada este verano se mide sobre meses especialmente bajos. La organización apunta a una expectativa favorable para agosto de 2026, pero ese dato todavía no forma parte de las cifras cerradas.

Si se amplía la mirada a los doce meses terminados en julio, la evolución sigue siendo claramente negativa. Las exportaciones italianas de vino a Estados Unidos sumaron €1.630 millones, equivalentes a US$1.860 millones, lo que supone un retroceso del 16%, de acuerdo con la UIV. Tomando como referencia ese porcentaje, el nivel comparable ronda los €1.940 millones, por lo que la diferencia se sitúa en torno a €310 millones menos. Se trata de una cifra aproximada, calculada sobre datos redondeados.

La organización sectorial atribuye esa caída a varios factores que siguen pesando sobre el mercado estadounidense. Entre ellos cita el riesgo de nuevos aranceles, una inflación todavía alta y la pérdida de poder de compra de los consumidores. Ese conjunto de elementos ayuda a explicar por qué una mejora puntual en valor, volumen y precio medio no basta todavía para revertir la trayectoria del año.

El dato de julio tiene, en cualquier caso, un interés añadido porque no se limita al valor de las ventas. También mejora el volumen enviado y sube el precio medio, una combinación que suele ofrecer una lectura más completa del comportamiento del comercio exterior. En este caso, la subida del 10% en valor queda por encima del avance del 1,3% en volumen, lo que encaja con el incremento del 8% en el precio medio.

Para el sector italiano, Estados Unidos sigue siendo un mercado observado con atención por su peso en la facturación exterior y por su capacidad para marcar tendencia en categorías de vino de alta gama y en referencias de mayor rotación. Por eso, la lectura de la UIV mezcla una señal positiva a corto plazo con un mensaje de cautela: hay dos meses seguidos de mejora, pero el acumulado anual y el balance de los últimos doce meses siguen lejos de los niveles del año anterior.