vinetur

España pierde 180 millones de euros de vino exportado en solo doce meses

Las ventas al exterior bajan un 9,5% en volumen pese al encarecimiento del precio medio

viernes 25 de septiembre de 2026



Las exportaciones españolas de vino cerraron los doce meses comprendidos entre agosto de 2025 y julio de 2026 con una caída del 6,1% en valor y del 9,5% en volumen. La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), con datos de Hacienda

procedentes de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), cifra las ventas exteriores en 2.786,6 millones de euros y 1.744,6 millones de litros. La comparación con el mismo periodo anterior deja una pérdida de 179,5 millones de euros y de 183,1 millones de litros.

El precio medio subió de 1,54 a 1,60 euros por litro, un 3,8% más, pero ese aumento no compensó el descenso de las cantidades vendidas. La serie interanual de la OIVE sitúa además el resultado a cierta distancia de sus mejores registros. El volumen queda unos 653 millones de litros por debajo del máximo de 2.398 millones, alrededor de un 27% menos. En valor, los 2.786,6 millones están casi 300 millones por debajo del techo de 3.086 millones, cerca de un 9,7% menos.

La caída alcanza tanto al vino envasado como al granel, aunque con efectos distintos. Los envasados, agrupación en la que la OIVE incluye espumosos, tranquilos, vinos de licor, de aguja y bag-in-box, sumaron 2.270,5 millones de euros, un 6,4% menos, y 787,9 millones de litros, un 6,5% menos. Su precio medio apenas se movió y quedó en 2,88 euros por litro, un 0,1% más.

El vino tranquilo a granel facturó 516,1 millones de euros, un 4,5% menos, y vendió 956,7 millones de litros, un 11,8% menos. El precio medio subió un 8,3%, hasta 54 céntimos por litro. Con esas cifras, el granel concentra cerca del 70% de la pérdida neta de volumen, mientras los envasados reúnen alrededor del 87% del descenso de ingresos. El primero sigue aportando más de la mitad de los litros exportados y los segundos reúnen más de cuatro quintas partes de la facturación exterior.

Dentro del vino tranquilo envasado, la facturación bajó a 1.620,6 millones de euros, un 6,1% menos, y el volumen a 547,3 millones de litros, un 7,1% menos. Los vinos con denominación de origen protegida (DOP) conservaron el mayor peso económico, con 1.136,6 millones de euros, pero cedieron un 7,9%. En litros, pasaron a 214,1 millones, un 10,1% menos. Solo esta categoría perdió 97,6 millones de euros, más de la mitad de toda la caída neta del vino español en el periodo analizado.

La subida de precios fue visible en esa gama. El precio medio de los DOP envasados alcanzó 5,31 euros por litro, un 2,5% más, y marcó el nivel más alto de la serie histórica de la OIVE. Ese avance convive con un descenso del volumen desde 2022 y

con una bajada de la facturación iniciada en 2025. Por colores, los blancos con DOP ingresaron 252,6 millones de euros, un 4,2% menos, mientras tintos y rosados sumaron 884 millones, un 8,9% menos. En volumen, la caída fue del 11,3% en blancos y del 9,7% en tintos y rosados.

Los envasados con indicación geográfica protegida (IGP) registraron una corrección mayor, con 108,2 millones de euros, un 14,6% menos, y 90,1 millones de litros, un 15,8% menos. En cambio, los vinos envasados sin DOP, IGP ni indicación de variedad mantuvieron los ingresos en 208,8 millones de euros, un 0,9% más, pese a vender un 2,7% menos de volumen, hasta 150,7 millones de litros. El precio medio de esta categoría subió un 3,7%, hasta 1,39 euros por litro.

La excepción más clara entre los tranquilos envasados llegó de los varietales. Sus exportaciones aumentaron un 5,7% en valor, hasta 167 millones de euros, y un 3,7% en volumen, hasta 92,4 millones de litros. Los blancos tiraron de esa mejora con 77 millones de euros, un 14,7% más, y 40,9 millones de litros, un 5,5% más. En los varietales tintos y rosados, los ingresos bajaron un 1%, hasta 90 millones, aunque el volumen subió un 2,4%.

Los espumosos también cerraron el periodo en negativo. Facturaron 481,4 millones de euros, un 8,3% menos, y exportaron 140,7 millones de litros, un 9,7% menos. El precio medio avanzó un 1,5%, hasta 3,42 euros por litro. La OIVE sitúa esta cifra por debajo del máximo interanual de 542 millones de euros alcanzado en 2024, tras la recuperación iniciada en 2021.

El cava reunió 344,8 millones de euros y 93 millones de litros, con descensos del 10,2% y del 11,2%, respectivamente. El resto de espumosos limitó algo más la bajada, con 136,6 millones de euros, un 3,4% menos, y 47,7 millones de litros, un 6,5% menos. Los vinos de licor quedaron en 50,2 millones de euros, un 12,1% menos, y 9,8 millones de litros, un 12,7% menos. Los de aguja retrocedieron a 27,2 millones de euros y 16,6 millones de litros, con caídas del 16% y del 11,4%.

Frente a esa tendencia, el bag-in-box fue uno de los pocos formatos al alza. Los envases de más de dos y hasta diez litros marcaron máximos de la serie con 91,2 millones de euros, un 6,7% más, y 73,5 millones de litros, un 8,4% más. El precio medio

bajó un 1,6%, hasta 1,24 euros por litro. El impulso se apoyó sobre todo en los varietales, que sumaron 35,8 millones de euros, un 21,1% más, y 31,8 millones de litros, un 23,6% más. Los vinos sin indicación añadieron 32,8 millones de euros, un 7,2% más. No ocurrió lo mismo con los DOP en este formato, que cayeron un 16,5% en valor y un 20,2% en volumen, ni con los IGP, que cedieron un 5,3% y un 7,1%.

En el granel, el mayor peso sigue en los vinos sin indicación. Esta categoría alcanzó 345 millones de euros, un 4,7% menos, y 647,8 millones de litros, un 13,8% menos. Los graneles varietales sumaron 161,1 millones de euros, un 2,4% menos, y 299,4 millones de litros, un 6,6% menos. La subida de sus precios medios, del 10,5% y del 4,4%, amortiguó parte de la pérdida económica. Con menor tamaño, los graneles con IGP registraron 5,2 millones de euros y 6,6 millones de litros, con caídas del 36% y del 36,2%. Los DOP a granel facturaron 4,8 millones, un 2,2% menos, y vendieron 2,9 millones de litros, un 5,4% menos.

Por mercados, Alemania conservó el primer puesto entre los compradores de vino español. Importó 327,1 millones de euros, un 7,8% menos, y 370 millones de litros, un 10,2% menos. Absorbió el 11,7% del valor total y el 21,2% del volumen. Reino Unido quedó en segunda posición por valor con 304,2 millones de euros, un 2,8% menos, aunque el volumen subió un 0,2%, hasta 121 millones de litros.

Estados Unidos ocupó el tercer lugar por facturación, pero recortó sus compras con más intensidad. Pasó a 270,1 millones de euros, un 16% menos, y a 58,8 millones de litros, un 13,6% menos. La diferencia frente a los 321,6 millones del periodo anterior supone 51,5 millones de euros menos, cerca del 29% de toda la pérdida neta de ingresos del vino español. Además, el precio medio en ese destino bajó un 2,8%, hasta 4,59 euros por litro.

Francia importó 214,2 millones de euros, un 10,6% menos, y 316,2 millones de litros, un 15,9% menos. Italia registró una corrección aún mayor, con 44,9 millones de euros, un 34,3% menos, y 72,8 millones de litros, un 42,3% menos. La suma de las reducciones de Francia, Italia y Alemania alcanza 154,9 millones de litros, cerca del 85% del descenso neto total. Esos tres mercados explican buena parte del ajuste del último año.

Esa dependencia es aún más visible en el granel. Alemania recibió 285,1 millones de litros y Francia, 260,2 millones. Entre ambos reunieron alrededor del 57% del volumen exportado en esta categoría. A continuación aparecen Costa de Marfil, con 83,2 millones de litros, y Portugal, con 81,7 millones. En valor, esos cuatro destinos aportaron 143,3 millones de euros, 131 millones, 48,6 millones y 45,5 millones, respectivamente.

Entre los siguientes compradores por valor, Países Bajos anotó 164,8 millones de euros, un 0,4% menos; Suiza, 144 millones, un 0,3% más; Bélgica, 116,2 millones, un 1,5% menos; y Canadá, 109,1 millones, un 12,7% menos. Japón llegó a 94,8 millones, con un aumento del 1,3%, y Portugal a 86,5 millones, un 3,2% más. Los diez primeros mercados reunieron el 65,7% del valor exportado. Suecia cayó un 6,2%, hasta 85,7 millones; México, un 9,9%, hasta 81,5 millones; y China, un 22,4%, hasta 27,4 millones.

Las diferencias de precio alteraron también el resultado por países. Suiza registró una media de 6,78 euros por litro, un 7,4% más, y elevó ligeramente su gasto aunque redujo el volumen un 6,7%. En Portugal ocurrió algo parecido: el valor avanzó mientras los litros bajaron un 2,8%. Japón combinó aumentos en ambas variables, con una subida del 5,1% en volumen, hasta 43,8 millones de litros.

Entre las excepciones positivas, Costa de Marfil elevó sus compras a 53,4 millones de euros, un 27,1% más, y a 86 millones de litros, un 7,2% más. Corea del Sur pasó a 24,8 millones de euros, un 7,4% más, y a 12,6 millones de litros, un 20,7% más. Marruecos incrementó el volumen un 19,8%, hasta 36,7 millones de litros. Aun así, el tamaño de estos destinos no compensa la pérdida sufrida en los mercados con mayor peso.

Si se toma solo el periodo entre enero y julio de 2026, la caída es aún más intensa en volumen. Las exportaciones se situaron en 1.596,1 millones de euros, un 6,6% menos que en los mismos siete meses de 2025, y en 1.008,9 millones de litros, un 13,9% menos. La pérdida fue de 113 millones de euros y de 163 millones de litros. El precio medio aumentó un 8,5%, hasta 1,58 euros por litro. Según la serie 2019-2026 de la OIVE, el volumen fue el más bajo para esos siete meses.

En ese tramo de 2026, los envasados ingresaron 1.285,4 millones de euros, un 5,5% menos, y vendieron 445 millones de litros, un 7,6% menos. El granel bajó a 310,7 millones de euros, un 10,8% menos, y a 563,9 millones de litros, un 18,3% menos. Solo esta categoría redujo sus expediciones en 126,5 millones de litros. Los varietales envasados mantuvieron la tendencia positiva, con un aumento del 9,7% en valor y del 2% en volumen, y el bag-in-box avanzó un 6,9% y un 7,7%, respectivamente.

Dentro de los productos que mejor evolucionaron entre enero y julio, los blancos varietales envasados facturaron 47,9 millones de euros, un 21,2% más, y exportaron 24,2 millones de litros, un 6% más. En bag-in-box, Francia elevó sus compras un 35,8% en valor y un 40,3% en volumen, hasta nueve millones de euros y 8,3 millones de litros. Reino Unido casi duplicó su gasto en este formato, con una subida del 96%.

Por colores, los vinos tranquilos blancos exportados entre enero y julio sumaron 457,6 millones de euros, un 6,9% menos, y 448,1 millones de litros, un 16,6% menos. Tintos y rosados alcanzaron 828,7 millones de euros, un 6,1% menos, y 466,1 millones de litros, un 12,4% menos. Los blancos envasados limitaron mejor la caída de la facturación, con 273,7 millones de euros, un 1,3% menos, aunque el volumen bajó un 11,6%. Su precio medio subió un 11,7%, hasta 2,36 euros por litro.

También hubo cambios en la clasificación de mercados. Reino Unido superó a Estados Unidos como primer destino por valor del vino envasado no espumoso entre enero y julio, con 127,7 millones de euros frente a 123,9 millones. En el granel, Portugal ganó terreno con compras por 29,9 millones de euros, un 19,4% más, y 53,2 millones de litros, un 10,1% más. Francia, en cambio, redujo sus adquisiciones de granel español en 51,4 millones de litros.

Al ampliar el balance a mostos, vinos aromatizados y vinagres, la facturación conjunta del vino y estos productos quedó en 3.274,3 millones de euros, un 7,2% menos en el periodo interanual hasta julio de 2026. Los mostos bajaron a 339,6 millones de euros, un 16% menos, y a 497 millones de kilos, un 24,4% menos. Los aromatizados facturaron 79 millones, un 10% menos, y los vinagres 69 millones, un 0,4% menos.