vinetur

Petritegi adelanta tres semanas la cosecha de manzana en una campaña fuera de lo común

Con motivo de sus cinco siglos, la sidrería reordena recogida, selección de fruta, entrada al lagar

viernes 25 de septiembre de 2026



La sidrería vasca Petritegi inició el pasado 7 de septiembre la cosecha de manzana, aproximadamente tres semanas antes de lo habitual, según informa la propia empresa. El adelanto sitúa el arranque de la campaña en un calendario poco frecuente para la

casa y coincide con la celebración de sus 500 años de historia.

Para Petritegi, la principal novedad de esta temporada está en esa anticipación. La recogida ha comenzado cuando en otros años todavía faltaban varias semanas para activar a pleno rendimiento los trabajos en los manzanales. Ese cambio mueve antes todo el proceso: la entrada de cuadrillas al campo, la selección de la fruta y su traslado al lagar.

La empresa explica que la campaña se desarrolla desde la recogida de la manzana en el árbol hasta su llegada a las instalaciones donde empieza la elaboración de la sidra. En esa primera fase se concentran algunas de las tareas que marcan el ritmo del resto de la temporada, porque el paso de la fruta del manzanal al lagar abre el trabajo de transformación.

El adelanto de la cosecha tiene una consecuencia directa en la organización del calendario. En las explotaciones sidreras, mover tres semanas el comienzo de la recogida no solo modifica el trabajo en el campo, sino también la recepción de fruta y la planificación del lagar. Petritegi presenta por ello la campaña de este año como una temporada fuera de lo común dentro de su rutina habitual.

La coincidencia con el 500 aniversario añade peso a este inicio de campaña. La casa vincula ambos elementos, el anticipo de la cosecha y la conmemoración de sus cinco siglos, a un mismo momento de actividad intensa en torno a la sidra. La recogida de la manzana ocupa un lugar central en la cultura sidrera vasca y suele concentrar buena parte de la atención del sector, porque marca el paso entre el trabajo agrícola y la elaboración.

Jon Torre, portavoz de Petritegi, canaliza las explicaciones de la compañía sobre esta cosecha adelantada y sobre la organización de las primeras semanas de campaña. La empresa asocia esta fase al recorrido completo de la fruta, desde el trabajo en los manzanales hasta la criba de las piezas y su entrada en el lagar.

El arranque temprano altera además la secuencia habitual de una campaña que, en condiciones normales, empieza más avanzado septiembre. Aunque Petritegi no ha detallado cifras de producción ni previsiones de volumen, sí subraya que la singularidad

de este año reside en el calendario. En términos prácticos, eso supone que las labores propias del inicio de la elaboración se han puesto en marcha casi un mes antes de lo acostumbrado.

Con la cosecha ya en marcha desde el pasado 7 de septiembre, la actividad se reparte entre el campo y el lagar. Ahí se suceden la recogida, la selección y la entrada de la manzana, las tres fases que abren cada campaña sidrera y que, en el caso de Petritegi, se desarrollan este año bajo un doble foco: el adelanto de la cosecha y la celebración de sus 500 años.