vinetur

Bodega Cyan lanza Cyanopica, su nueva familia de vinos de Toro basada en la Tinta de Toro

La gama debuta con Crianza y Prestigio bajo una interpretación más actual, equilibrada y respetuosa con el entorno

viernes 25 de septiembre de 2026



Este viernes, 25 de septiembre, Bodega Cyan ha presentado Cyanopica, una nueva gama de vinos con la que amplía su oferta ligada a Toro. La familia se estrena con dos referencias, Cyanopica Crianza y Cyanopica Prestigio, y gira en torno a la Tinta de Toro como eje de la propuesta.

La bodega explica que esta nueva línea nace para mostrar la versatilidad de la variedad y su cara más expresiva desde una perspectiva actual. La intención de la empresa es unir el origen de Toro con un estilo moderno, sin apartarse del carácter que identifica a esta zona vitivinícola.

Según traslada la compañía, los dos vinos combinan la potencia propia de Toro con una elaboración enfocada en la calidad y en el respeto al entorno. Bodega Cyan sitúa en ese equilibrio una de las claves de la gama, con una búsqueda de armonía tanto en la estructura como en la parte sensorial.

La empresa presenta Cyanopica como una familia pensada para ofrecer equilibrio en vista, aroma y gusto. En el sector del vino, ese planteamiento suele relacionarse con elaboraciones que tratan de ordenar la fuerza de la materia prima para dar lugar a perfiles más medidos y fáciles de interpretar por el consumidor, sin borrar la personalidad del origen.

La Tinta de Toro es una selección local emparentada con la tempranillo y ocupa un papel central en la denominación de origen Toro, conocida por sus tintos con cuerpo, color y madurez. Por ese motivo, el trabajo en bodega resulta determinante para ajustar la expresión final del vino. El punto de vendimia, la extracción y la crianza suelen marcar diferencias claras entre un perfil más tradicional y otro más actual.

En ese marco, el lanzamiento de Cyanopica encaja en una tendencia visible en muchas bodegas españolas: mantener la identidad de la zona y, al mismo tiempo, adaptar parte de la oferta a estilos más abiertos y versátiles. En territorios como Toro, donde la variedad puede ofrecer gran concentración, esa evolución suele pasar por buscar más equilibrio y una lectura menos rígida del tinto de la zona.

La incorporación de dos referencias bajo una misma familia permite a Bodega Cyan ordenar la propuesta comercial alrededor de un mismo origen y una misma uva. En el caso de Cyanopica Crianza, el propio nombre remite a una categoría reconocida dentro de la normativa española del vino, asociada a un periodo mínimo de envejecimiento. Cyanopica Prestigio, por su parte, completa la gama con una segunda referencia que la bodega incorpora dentro de este nuevo proyecto.

Con este movimiento, Bodega Cyan pone en el mercado una nueva línea centrada en la Tinta de Toro y en una interpretación contemporánea de la denominación. La compañía vincula esa apuesta a vinos de alta calidad y a una elaboración respetuosa con el entorno, dos elementos que sitúa en el centro de la identidad de Cyanopica.