vinetur

Las ventas de destilados franceses a Japón retroceden un 2% en el semestre

El total agroalimentario francés en ese mercado creció un 3,3% hasta 652 millones de euros

jueves 24 de septiembre de 2026



Las ventas exteriores francesas de destilados a Japón retrocedieron un 2% durante el primer semestre de 2026, según informó este jueves, 24 de septiembre, la Dirección General del Tesoro de Francia con datos de las aduanas francesas y de Trade Data

Monitor.

La bajada contrasta con la evolución del conjunto de las exportaciones agroalimentarias francesas al mercado japonés entre enero y junio. En ese mismo periodo, ese agregado aumentó un 3,3% y alcanzó 652 millones de euros. Esa cifra, sin embargo, no puede leerse como una mejora equivalente de las bebidas alcohólicas, ya que corresponde al total agroalimentario y no a una familia concreta de productos.

La referencia sobre destilados apunta así a una debilidad específica dentro de la relación comercial entre Francia y Japón. La variación publicada tiene además un alcance limitado: la administración francesa no precisa el importe económico de esas ventas de destilados, ni el volumen físico exportado, ni el precio medio de la categoría. Con los datos disponibles, solo puede verificarse el retroceso del 2% en el semestre.

Esa falta de detalle impide saber si la caída responde a menos botellas enviadas, a precios más bajos o a una combinación de ambos factores. También deja sin resolver qué parte del ajuste corresponde a cada tipo de bebida. La Dirección General del Tesoro de Francia no separa en esta serie categorías como coñac, brandy, whisky, ginebra u otras, de modo que no puede determinarse qué segmento soportó la mayor corrección.

El contraste con el conjunto agroalimentario obliga a leer con cautela las cifras agregadas. Un alza del 3,3% en las ventas agroalimentarias francesas a Japón puede estar impulsada por productos muy distintos entre sí y no sirve por sí sola para describir la marcha de los destilados. En este caso, la categoría alcohólica evoluciona peor que el total del comercio alimentario francés con ese país en la primera mitad del año.

Japón mantiene un peso relevante para los exportadores franceses por el perfil de su demanda y por el valor añadido de muchas de las referencias que llegan a ese mercado. Por eso, incluso una variación moderada en destilados tiene interés para productores, distribuidores e importadores, sobre todo cuando se aparta de la trayectoria del resto de alimentos y bebidas de origen francés.

Con la información difundida este jueves, la fotografía del semestre queda acotada a dos hechos: los destilados franceses vendidos a Japón bajaron un 2% entre enero y junio de 2026 y, al mismo tiempo, el total agroalimentario francés enviado a ese país subió un 3,3% hasta 652 millones de euros. Sin un desglose adicional, no puede saberse aún qué categorías concretas explican la caída ni cuánto obedece a precio o a volumen.