vinetur

Diageo nombra a Joanne Wilson directora financiera del grupo

Sustituirá a Nik Jhangiani en plena ejecución del ajuste de 1.000 millones de dólares

jueves 24 de septiembre de 2026



Diageo anunció este miércoles, 23 de septiembre, el nombramiento de Joanne Wilson como futura directora financiera del grupo. La ejecutiva se incorporará al cargo en algún momento de 2027 y, al mismo tiempo, pasará a formar parte del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo. La información, recogida por Europa Press y por la propia compañía, sitúa el relevo de Nik Jhangiani en plena ejecución del plan de

ahorro de 1.000 millones de dólares, unos 875 millones de euros.

La empresa, propietaria de marcas como Johnnie Walker, Guinness, Baileys, J&B, Tanqueray y Smirnoff, no ha precisado la fecha exacta de la entrada de Wilson. Hasta entonces, Jhangiani seguirá al frente del área financiera para facilitar el traspaso de funciones.

Wilson llega desde WPP, donde ocupa en la actualidad la dirección financiera. Antes trabajó en puestos de responsabilidad financiera y comercial en Britvic, dunnhumby y Tesco, además de su etapa en KPMG, firma en la que obtuvo la cualificación de contable colegiada. También forma parte del consejo de Informa como consejera independiente.

El consejero delegado de Diageo, Dave Lewis, vinculó el relevo a la nueva estrategia que la empresa ya ha presentado al mercado. Lewis agradeció la labor de Jhangiani y señaló que ambos consideran que este es el momento adecuado para el cambio. También atribuyó a Wilson experiencia financiera y comercial suficiente para apoyar la recuperación del grupo tras haber participado en procesos de transformación en otras compañías.

En la misma línea, el presidente del consejo, John Manzoni, trasladó el reconocimiento del órgano de gobierno a Jhangiani por su trabajo en la reorganización del negocio y por su aportación a la creación de valor para el accionista. Manzoni añadió que espera la incorporación de Wilson a la siguiente fase de la transformación de la empresa.

La nueva directora financiera expresó su intención de incorporarse al equipo en una etapa que considera importante para Diageo. Wilson señaló que la compañía cuenta con una cartera de marcas internacionales y con una estrategia definida, y avanzó su voluntad de trabajar con el resto de directivos para mejorar los resultados y mantener la creación de valor para los accionistas.

Por su parte, Jhangiani aseguró que se marcha satisfecho con el trabajo realizado durante su etapa en la compañía. El directivo subrayó, en términos generales, los avances logrados con el plan financiero a tres años presentado recientemente a los inversores, con medidas orientadas a reducir la deuda y reforzar el balance.

El relevo llega después de dos años de peso para Jhangiani dentro del grupo. Se incorporó a Diageo en septiembre de 2024 procedente de Coca-Cola Europacific Partners y, además de ejercer como director financiero, asumió el puesto de consejero delegado interino entre julio y diciembre de 2025. En ese periodo supervisó el programa Accelerate, con foco en la generación de caja, la eficiencia operativa y la reducción de costes.

La designación de Wilson coincide con una etapa de ajuste interno. Según informó Europa Press, Diageo comunicó un plan de ahorro de 1.000 millones de dólares con el que prevé obtener unos 850 millones de dólares en eficiencias, alrededor de 736 millones de euros, además de otros 150 millones de dólares, unos 130 millones de euros, mediante iniciativas ligadas a la cadena de suministro. Aproximadamente el 40% de esos ahorros se espera para el ejercicio fiscal 2027.

La compañía cerró su ejercicio fiscal de 2026 con una caída del 26,2% en el beneficio neto, dato presentado el pasado mes de agosto. Ese mismo ejercicio terminó con casi 2.000 empleados menos en la plantilla, de los que más de la mitad correspondían a la división de África.

El movimiento también se suma a otros cambios internos impulsados desde la llegada de Dave Lewis al puesto de consejero delegado en enero de este año. Desde entonces, Diageo ha reordenado varios puestos de la cúpula directiva. Entre las salidas comunicadas en los últimos meses figuran Ed Pilkington, responsable de Marketing e Innovación para Norteamérica; Hina Nagarajan, presidenta para África; y Louise Prashad, directora de Recursos Humanos.

Con la entrada de Wilson, Diageo reorganiza una de las áreas clave para ejecutar su plan financiero en un periodo marcado por el ajuste del balance, la reducción del endeudamiento y la búsqueda de eficiencias dentro del grupo.