vinetur

Italia activa ayudas nacionales para impulsar el enoturismo del vino ligado al territorio

El decreto permitirá a consorcios y productores financiar visitas, actos públicos y promoción en zonas vitivinícolas

viernes 25 de septiembre de 2026



Italia ha dado un nuevo paso para impulsar el enoturismo ligado al vino. El ministro de Agricultura, Francesco Lollobrigida, anunció este jueves, 24 de septiembre, la firma del decreto que pone en marcha a escala nacional la reforma de la intervención para el

vino incluida en la Política Agraria Común (PAC), conocida como “paquete del vino”.

La medida busca apoyar iniciativas orientadas a aumentar el conocimiento y la reputación de los viñedos italianos mediante acciones de promoción en el propio territorio. El objetivo, según trasladó el Ministerio de Agricultura, es asociar la calidad de los vinos con el valor de las zonas productoras y reforzar la imagen del sector a través de visitas, actos públicos y actividades de difusión.

Los beneficiarios previstos son los consorcios de tutela, las organizaciones de productores y las entidades interprofesionales. Estos organismos podrán optar a ayudas para desarrollar acciones de promoción sobre el terreno, entre ellas manifestaciones, encuentros, visitas y otras fórmulas de contacto directo con el público. En la práctica, el decreto orienta el apoyo público hacia actividades que acercan al consumidor a las áreas vitivinícolas y a los productores.

El sistema de solicitudes también queda fijado. Las peticiones de ayuda podrán presentarse hasta el 30 de octubre de cada año, con arreglo a los procedimientos que establecerá AGEA de acuerdo con las regiones. Para la campaña 2026/2027, el plazo se ha fijado de forma excepcional para el próximo 15 de diciembre. AGEA es el organismo pagador agrario italiano y su coordinación con las administraciones regionales será parte básica en la aplicación del nuevo esquema.

La decisión amplía los instrumentos ya previstos dentro de la intervención sectorial de la PAC para el vino. Ese marco europeo permite a los Estados miembros orientar fondos hacia medidas de promoción, organización y mejora de la cadena vitivinícola, y en este caso Italia ha optado por dar más peso al vínculo entre vino, territorio y visitas a bodegas y viñedos.

Lollobrigida afirmó que el decreto supone “otro paso adelante” para reforzar la reputación del vino italiano y el desarrollo de los territorios. El ministro señaló que apoyar el enoturismo implica poner en valor las producciones de calidad, el paisaje, la cultura, la hospitalidad y las tradiciones presentes en Italia de norte a sur. También sostuvo que el trabajo de los consorcios, las organizaciones de productores y las interprofesionales resulta básico para contar sobre el terreno el origen del patrimonio vitivinícola del país.

El responsable de Agricultura vinculó además esta medida al trabajo realizado por Italia en las instituciones europeas para mejorar la posición del sector vinícola. En sus palabras, el nuevo decreto es resultado directo de esa labor y persigue reforzar la competitividad de una actividad que el Gobierno considera estratégica para el made in Italy.

La nueva norma llega en un momento en el que muchas zonas productoras buscan ampliar los ingresos ligados al vino más allá de la venta de botellas. En ese esquema, las visitas, los eventos y la presencia del público en las áreas de producción se han convertido en una vía para dar a conocer denominaciones, paisajes y formas de elaboración, además de generar actividad económica en comarcas rurales y vitícolas.