vinetur

Grupo Barceló nombra a Marta Barceló vicepresidenta de EMEA en pleno relevo generacional

Compatibilizará el cargo con la presidencia de Crestline, la filial norteamericana del grupo

jueves 24 de septiembre de 2026



Grupo Barceló ha nombrado este jueves, 24 de septiembre, a Marta Barceló Fontirroig vicepresidenta de EMEA de Barcelo Hotel Group, una responsabilidad que compaginará con su puesto actual como presidenta de Crestline Hotels & Resorts, la filial norteamericana del grupo.

La compañía sitúa este movimiento dentro del relevo generacional puesto en marcha en 2025 y lo presenta como un nuevo paso en la incorporación de la cuarta generación de la familia Barceló a las tareas de gestión. EMEA es la región que reúne Europa, Oriente Medio y África, una de las áreas de mayor peso para las cadenas hoteleras por volumen de actividad y presencia operativa.

Marta Barceló Fontirroig ya formaba parte del órgano de gobierno de la empresa. En la actualidad es vocal del Consejo de Barceló Corporación Empresarial, la sociedad matriz del grupo. Con su nuevo cargo, amplía sus funciones dentro de la estructura ejecutiva sin dejar la presidencia de Crestline Hotels & Resorts.

El relevo abierto el pasado año se inició tras la renuncia de Simón Barceló Tous a sus funciones ejecutivas. A partir de ese momento, Simón Pedro Barceló asumió en solitario la posición de consejero delegado de Barceló Corporación Empresarial, una tarea que mantiene junto con la copresidencia del grupo.

Simón Barceló Tous continúa como copresidente y, durante 2026, supervisará el Comité de Dirección de México junto a Antonio Tovar Barceló. Este último fue nombrado CEO para Latinoamérica. Grupo Barceló explica que esa organización busca asegurar una transición ordenada y efectiva en una etapa de redistribución de responsabilidades entre miembros de la familia.

Dentro de ese esquema, Guillermo Barceló Tous sigue como vocal del Consejo de Barceló Corporación Empresarial. La fotografía que traslada la empresa es la de una dirección en la que conviven la continuidad de la generación anterior y la entrada paulatina de nuevos perfiles familiares en puestos de decisión.

El grupo señala que el objetivo de esta etapa es mantener la identidad y los valores con los que ha operado durante casi un siglo, al tiempo que adapta su estructura a nuevas necesidades empresariales. En las empresas familiares de gran tamaño, este tipo de

cambios suele tener un peso especial, ya que afecta tanto al gobierno corporativo como al reparto de funciones entre la propiedad y la gestión diaria.

Con el nombramiento de Marta Barceló Fontirroig, la compañía refuerza además la conexión entre su actividad en Norteamérica y la dirección de una de sus áreas geográficas de mayor alcance. La decisión consolida el protagonismo de la cuarta generación dentro del organigrama del grupo en un momento de reorganización interna iniciado el pasado año.