vinetur

Chile acogerá por primera vez Vinexpo Explorer para mostrar su vino a compradores internacionales

La cita reunirá a cerca de 50 compradores y líderes de opinión para abrir nuevas oportunidades comerciales

jueves 24 de septiembre de 2026



Chile acogerá por primera vez Vinexpo Explorer 2026 del 23 al 26 de noviembre, un encuentro del negocio del vino que reunirá en el país a cerca de 50 compradores internacionales y líderes de opinión. Vinos de Chile impulsa la llegada del evento junto con ProChile, la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) y el Ministerio de Agricultura. Las entidades participantes sostienen que la cita servirá para dar a conocer la oferta nacional sobre el terreno y abrir nuevas oportunidades comerciales.

El anuncio se hizo durante la conmemoración del Día Nacional del Vino, que reunió en el Club de la Unión a más de 100 representantes del sector vitivinícola, entre autoridades, organizaciones gremiales y empresas. En esa jornada, la industria vinculó la celebración del patrimonio del vino chileno con una agenda exterior orientada a reforzar su presencia en mercados internacionales.

La programación de septiembre también tuvo una vertiente abierta al público. Más de 40 viñas participaron en la celebración ciudadana del Día Nacional del Vino en el MUT durante los pasados 5 y 6 de septiembre. El programa incluyó degustaciones, catas guiadas, gastronomía y arte. La organización sostiene que la iniciativa permitió acercar el vino chileno a nuevos públicos y mostrar la diversidad de sus territorios productores.

A esa agenda de promoción se sumó una novedad regulatoria. La modificación del reglamento de la Ley 18.455 creó de forma oficial la categoría de “vino bajo alcohol” y fijó una graduación mínima de 8,5°, por debajo del mínimo tradicional de 11,5°. Claudio Cilveti, gerente general de Vinos de Chile, considera que el cambio alinea la normativa chilena con pautas de consumo presentes en distintos mercados internacionales y abre la puerta a elaborar vinos de menor graduación con nuevas zonas y cepas.

La relación entre vino, biodiversidad e identidad de país también estuvo presente en la agenda del mes. Laura Leiva, gerenta de Marketing de Vinos de Chile, participó en el panel “Voces del sector vitivinícola chileno”, que cerró el seminario “Más allá del terroir: biodiversidad como valor estratégico para el vino chileno”. En esa conversación abordó el vínculo entre biodiversidad, patrimonio, identidad del vino chileno e Imagen País.

En el plano empresarial, Viña Don Melchor figura entre los cinco finalistas del galardón “New World Winery of the Year 2026” de los Wine Star Awards 2026 y es la única viña chilena en esa categoría. La firma añade que su cosecha 2023 obtuvo 97 puntos en Wine Enthusiast, la calificación más alta lograda por la marca en ese medio.

Otro frente que sigue el sector es el del vino orgánico. Datos de Vinos de Chile citados por Ex-Ante muestran que entre enero y julio los envíos de vino embotellado orgánico bajaron 19,8% en volumen, mientras el precio medio subió 4%. Esa evolución apunta a menos litros comercializados y, al mismo tiempo, a una mejora del valor unitario, un indicador que muchas bodegas observan en segmentos de mayor precio.

El enoturismo también mantiene actividad propia. Enoturismo Chile tiene abiertas las postulaciones a tres programas de formación dirigidos tanto a profesionales en activo como a personas que buscan especializarse en el turismo del vino. La entidad ha advertido de que las plazas son limitadas.

En paralelo, la hotelería vinculada al vino sumó dos referencias chilenas en la selección de Llaves MICHELIN 2026. VIK Chile, en el valle del Cachapoal, mantuvo sus Dos Llaves, mientras que Casa Real de Viña Santa Rita, en el valle del Maipo, recibió Una Llave por primera vez. Ambos establecimientos integran vino, gastronomía y patrimonio local en su oferta para visitantes.