vinetur

Tapias 2023 de Marqués de Riscal logra la mejor puntuación española en La Plaza de Burdeos

The Drinks Business le concede 99 puntos, la nota más alta de los lanzamientos españoles en ese mercado

jueves 24 de septiembre de 2026



Marqués de Riscal comunicó este miércoles, 23 de septiembre, que Tapias 2023 ha recibido 99 puntos de la revista internacional The Drinks Business en la revisión de los lanzamientos de septiembre de La Plaza de Burdeos. Con esa calificación, el vino pasa

a ser la referencia española mejor puntuada de esta campaña en ese mercado.

La nota se sitúa en la parte más alta de la escala de 100 puntos que utiliza la crítica especializada del vino. Además, coloca a la añada 2023 un punto por encima de Tapias 2022, que obtuvo 98 puntos en la misma publicación y también encabezó los lanzamientos españoles de septiembre del año pasado en La Plaza de Burdeos.

En su cata, The Drinks Business describe Tapias 2023 como un vino con frutos negros, notas de chocolate negro, hierbas silvestres y un matiz floral. La revista añade que presenta un núcleo redondo, densidad, varias capas de complejidad y taninos finos, de textura granulada y persistente. La valoración concluye que se trata de un vino con equilibrio y con capacidad de guarda.

Tapias de Marqués de Riscal procede, según la bodega, de la finca Las Tapias, en Rioja Alavesa, una propiedad plantada en 1968. La empresa vincula este tinto a la variedad tempranillo y lo presenta como una elaboración con una identidad muy marcada, conectada con el estilo de sus primeros vinos.

La Plaza de Burdeos, conocida en el sector como uno de los circuitos comerciales más antiguos para vinos de alta gama, reúne cada año lanzamientos de distintas bodegas y regiones. En ese canal, las puntuaciones de la crítica suelen tener peso porque sirven de referencia para importadores, distribuidores y compradores profesionales. Marqués de Riscal comercializa Tapias en ese mercado desde su primera añada y relaciona esa decisión con su propia historia en Burdeos.

La bodega recuerda que fue fundada en 1858 y que incorporó métodos bordeleses a la elaboración de Rioja. También señala que fue la primera de la denominación en embotellar vino, con la cosecha de 1862, y que en 1895 recibió el Diploma de Honor en la Exposición de Burdeos, un reconocimiento que la situó fuera de Francia en una etapa temprana de su trayectoria.

En su evolución más reciente, la compañía sitúa otros dos pasos de su expansión: su implantación en Rueda en 1970 para elaborar vinos blancos y la apertura, en 2006, del Hotel Marqués de Riscal, diseñado por Frank O. Gehry. La empresa cifra en más de 100.000 las visitas anuales a ese complejo y recuerda que en 2024 fue elegida mejor viñedo del mundo en el ranking World’s Best Vineyards.