vinetur

El negocio de las loterías: cuánto cuesta una Administración y qué rentabilidad puede ofrecer

El alquiler es clave para su rentabilidad: una Administración que ingresa 100.000 euros en comisiones no debería pagar más de 1.300 al mes

jueves 24 de septiembre de 2026

ESCRITO POR LAIA ACEBES



Comprar un décimo es, para millones de españoles, una forma de alimentar la ilusión de que la suerte puede cambiarlo todo. Pero detrás de cada boleto hay también un negocio. Las Administraciones de Lotería se han convertido en una alternativa de autoempleo y, para algunos inversores, en un activo con el que diversificar su patrimonio.

En España existen algo más de 4.100 Administraciones integrales de Lotería, establecimientos dedicados exclusivamente a la comercialización de los productos de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). Y aunque para muchos siguen siendo negocios familiares, también existe un mercado de compraventa para quienes buscan entrar en el sector como inversión.

No siempre fue así. Hasta 2010, el Estado adjudicaba las Administraciones mediante concursos públicos. Desde entonces no se han convocado nuevos procedimientos de este tipo, por lo que quien quiera adquirir una Administración debe hacerlo actualmente a través del mercado secundario. En este segmento opera Traslot102, especializada en la compraventa de estos negocios. Pero, ¿cuánto dinero mueve realmente una Administración? Los datos manejados por la compañía muestran una realidad muy desigual. El 26,89% de las Administraciones obtiene hasta 60.000 euros anuales en comisiones, mientras que el grupo más numeroso, un 35,5%, se sitúa entre los 60.000 y los 100.000 euros.

A partir de ahí, un 33% alcanza entre 100.000 y 200.000 euros anuales, mientras que el 4,7% supera los 200.000 euros. En la parte más alta de la tabla se encuentra un reducido 0,24% que consigue más de 500.000 euros anuales en comisiones.

La cifra, sin embargo, no equivale al beneficio que se lleva el propietario. Como ocurre con cualquier negocio, hay que descontar los costes de explotación y, entre ellos, hay uno especialmente relevante: el alquiler del local.



El alquiler puede cambiar por completo la rentabilidad

Más del 85% de las Administraciones se encuentran en locales alquilados, según los datos aportados por Traslot102. De ahí que el coste del establecimiento sea una de las variables que más pesa a la hora de valorar una operación. La recomendación de la compañía es que las comisiones anuales no superen el importe equivalente a 72 meses de alquiler, es decir, seis años. Por encima de ese nivel, sostiene, el coste del local puede terminar penalizando el valor del negocio.

El ejemplo permite poner cifras a la cuestión: una Administración que genera 100.000 euros anuales en comisiones no debería pagar más de unos 1.300 euros al mes por el alquiler. “**Los dos gastos más importantes suelen ser el alquiler y las nóminas**”, explica Manuel Velasco, responsable de Traslot102. A ellos se suman otros costes como la electricidad, los seguros y el resto de gastos asociados a la actividad.

Por eso, dos Administraciones con una facturación similar pueden ofrecer resultados muy diferentes dependiendo de dónde estén ubicadas, cuánto paguen por el local y qué estructura de costes tengan.

Otro de los elementos que puede resultar atractivo para un inversor es la trazabilidad de los ingresos. Las Administraciones forman parte de la red comercial de SELAE, que proporciona información sobre las ventas y las correspondientes comisiones. “SELAE envía a todos los puntos de su red de ventas una factura detallada donde queda reflejada la venta de cada uno de sus productos y la comisión que percibe la Administración”, señala Velasco. A esta documentación se suman los datos utilizados para la liquidación trimestral del IVA y un certificado anual de los ingresos obtenidos por el establecimiento. Una información que permite conocer con bastante precisión el histórico de ventas y comisiones de un punto de venta antes de plantearse su adquisición.

Entrar en este mercado tampoco está al alcance de cualquier bolsillo. El precio de una Administración puede oscilar, según Traslot102, entre unos 200.000 euros y 1,5 millones de euros, con la ubicación como uno de los factores determinantes de su valoración.

A la hora de analizar una operación entran en juego variables como las comisiones, los gastos, el alquiler, la localización y el potencial del establecimiento. Según Velasco, una Administración que genere entre 100.000 y 200.000 euros de comisiones anuales puede alcanzar una rentabilidad cercana al 13%, aunque esta cifra dependerá de la estructura de costes concreta de cada negocio.

El resultado es un mercado en el que la clave no está únicamente en cuánto vende una Administración, sino en cuánto cuesta mantenerla abierta. Para quien busca autoempleo puede ser una forma de gestionar su propio negocio; para quien la contempla como inversión, el análisis empieza mucho antes de comprar el primer décimo.