vinetur

Anecoop reclama más técnicos para sostener la modernización del sector hortofrutícola

La cooperativa reúne a 200 especialistas ante el relevo generacional y el giro tecnológico del negocio

miércoles 23 de septiembre de 2026



Anecoop reunió este martes, 22 de septiembre, a más de 200 profesionales de las áreas de calidad y producción de sus entidades socias y de la propia cooperativa en un congreso técnico celebrado en CaixaForum València, en el Ágora de la Ciudad de las

Artes y las Ciencias. La jornada, organizada con la colaboración de la Fundación “la Caixa”, sirvió para revisar cooperativismo, innovación, investigación, tecnología, calidad, sostenibilidad, estrategia comercial y los cambios en el perfil del consumidor de frutas y hortalizas.

La apertura corrió a cargo del presidente de Anecoop, Alejandro Monzón, que presentó el encuentro como un espacio para unificar criterios, compartir conocimiento técnico y coordinar líneas de trabajo. En su intervención, puso el foco en el papel de los equipos técnicos en la modernización de las organizaciones agroalimentarias y en la incorporación de nuevas variedades, técnicas de cultivo, sistemas de control, certificaciones y herramientas digitales. Monzón también reclamó más relevo generacional en estos puestos y lanzó un mensaje directo a los asistentes: “Hacen falta más técnicos y técnicas”.

El primer bloque de ponencias se centró en la función de las cooperativas en la agricultura actual. Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, defendió que este modelo empresarial tiene un efecto positivo en el desarrollo económico, social y medioambiental del medio rural. También señaló que la digitalización, la innovación y la integración pueden ayudar al sector a adaptarse a cambios regulatorios y comerciales cada vez más frecuentes.

Después intervinieron Gonzaga Ruiz de Gauna, director de BIOVEGEN, y Laura Zacarés, responsable de Transferencia Tecnológica del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas. Ambos abordaron la relación entre ciencia, empresa y administración en la evolución de la agricultura. Ruiz de Gauna repasó aplicaciones de la biotecnología vegetal en mejora varietal, nutrición, sanidad y aprovechamiento de residuos. Zacarés explicó que estos avances permiten dar respuesta a problemas vinculados al cambio climático, la sostenibilidad, la productividad y las nuevas demandas del mercado, con soluciones aplicables desde el campo hasta la poscosecha.

Una de las partes centrales del congreso fue la mesa redonda dedicada al papel de los equipos técnicos en los proyectos estratégicos. El debate estuvo moderado por el director de Producción e Innovación de Anecoop, Ángel del Pino, y contó con la participación de Fina Cervera, directora de Calidad y Producción de Ruralfruit; Emilio

Pérez, responsable del Departamento Técnico de Coprohníjar; Antonio Murcia, director de Calidad y Medio Ambiente de Alimer; y Carlos Carretero, director técnico del Departamento Agrario de Alcafruit. Los participantes subrayaron la necesidad de combinar capacidad de adaptación, mejora operativa e innovación para elevar la producción y localizar áreas de mejora en las empresas del grupo. La sesión terminó con la proyección de un vídeo centrado en jóvenes agricultores vinculados a la organización.

La segunda parte de la jornada se abrió con la intervención de Marta Munné, responsable de estudios Shopperview en AECOC. Su análisis se centró en el consumidor actual de frutas y hortalizas, al que describió como más informado, más consciente y más exigente en sus decisiones de compra. Munné repasó cómo cambian los hábitos de consumo y qué margen tienen productores y comercializadores para ajustarse a esos nuevos criterios, tanto ahora como en los próximos años.

A continuación, el subdirector comercial de Anecoop, Carlos Nemesio, expuso la hoja de ruta de la cooperativa para 2030. Su presentación giró en torno a los factores externos que afectan a la comercialización, entre ellos la geopolítica, el cambio climático, la regulación normativa y las tendencias del retail. A partir de ese análisis, repasó las líneas con las que la entidad quiere reforzar su posición en el mercado durante los próximos años.

El tratamiento del dato ocupó otro de los apartados con más peso del programa. José Luis Molina, presidente y consejero delegado de Hispatec, afirmó que la información digital se ha convertido en el principal activo estratégico de las empresas agroalimentarias. En su ponencia explicó que integrar y analizar esos datos permite mejorar la toma de decisiones, elevar la productividad, reducir costes y anticipar riesgos productivos y comerciales. También abordó conceptos como inteligencia artificial, agricultura de precisión, cuadernos digitales, interoperabilidad y espacios de datos compartidos. A su juicio, el valor no está en acumular información, sino en convertirla en conocimiento útil para agricultores, cooperativas y empresas.

La última ponencia técnica estuvo a cargo de José Blasco, coordinador del Centro de Agrotecnologías Avanzadas del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias. Blasco repasó las tecnologías de inspección de calidad en poscosecha, tanto para parámetros externos, como tamaño, forma, color o defectos visibles, como para variables internas obtenidas mediante sensores y sistemas ópticos. Su intervención incidió en la capacidad de estas herramientas para ofrecer información rápida y no destructiva, y en la aportación de la inteligencia artificial y los nuevos algoritmos al análisis de los datos.

El director general de Anecoop, Joan Mir, cerró el encuentro con una defensa del peso del equipo humano en la actividad de la cooperativa. Mir habló del “capital humano como pilar del éxito de nuestra cooperativa y nuestras entidades socias” y sostuvo que competir en mercados internacionales obliga a adaptar la producción, la comercialización y la relación con un consumidor cada vez más informado. También señaló que el congreso sirve como plataforma de formación para mejorar la capacitación de los técnicos y como punto de encuentro para fortalecer vínculos entre las distintas entidades del grupo.

Fundada en 1975, Anecoop agrupa en la actualidad a 61 cooperativas y empresas hortofrutícolas y vinícolas. La entidad representa a 20.000 agricultores españoles, comercializa la producción de más de 63.000 hectáreas repartidas en 13 provincias y cuenta con filiales en Francia, Reino Unido, Países Bajos, Polonia, República Checa, China y Estados Unidos. La cooperativa se presenta, además, como el primer exportador hortofrutícola español.