vinetur

Estados Unidos recorta casi un 10% sus compras de vino francés

Las ventas exteriores bajan a 5.400 millones de euros con los espumosos como única categoría al alza

miércoles 23 de septiembre de 2026



Francia cerró el primer semestre de 2026 con una caída de sus exportaciones de vino tanto en valor como en volumen. Los datos de la aduana francesa analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) sitúan las ventas exteriores en 5.400 millones de euros, un 2,2% menos que un año antes, y en 618,9 millones de litros, un 1,5% menos. El precio medio retrocedió un 0,7%, hasta 8,74 euros por litro.

La bajada se produce en un arranque de año con menos impulso para varios grandes países productores. En el caso francés, OIVE señala que el descenso fue más contenido que el registrado por Italia, aunque la dirección del mercado exterior fue la misma.

Los espumosos fueron la excepción dentro del balance general. Esta categoría, que representa más de un tercio de las exportaciones francesas de vino, alcanzó 1.900 millones de euros en el semestre, un 2,6% más, con 99,4 millones de litros, un 6% más. Ese avance en volumen no evitó una rebaja del precio medio, que quedó en 19,19 euros por litro, un 3,2% menos.

Estados Unidos siguió como primer mercado para el vino francés por valor, con 1.000 millones de euros, aunque con una caída del 9,8%. Reino Unido ocupó la segunda posición, con 704,6 millones y una subida del 3,8%. Alemania fue tercera, con 333,8 millones, un 11,3% menos. Japón se mantuvo en 292,5 millones, sin cambios.

Después aparecen Bélgica, con 290,4 millones de euros y una bajada del 4,7%; Canadá, con 239,3 millones, un 4,5% menos; Suiza, con 233 millones, un 12% menos; Singapur, con 229 millones, un 8,4% más; Países Bajos, con 207,3 millones, un 0,9% más, y Hong Kong, con 179,1 millones, un 17,8% más. La relación refleja trayectorias distintas según el destino, con descensos en varios mercados consolidados y avances en plazas asiáticas y en Reino Unido.

También por volumen, Estados Unidos fue el principal comprador, con 95,3 millones de litros, un 4,3% más. Alemania le siguió con 78,8 millones de litros, un 6,1% menos, y Reino Unido con 76,7 millones, un 8,5% más. Bélgica importó 56,8 millones de litros, un 6,9% menos, y Países Bajos 48,7 millones, con una caída del 6,7%. Canadá recibió 31,6 millones de litros, un 2,4% menos. China cerró con 14,1 millones de litros, un 11,1% menos.

Por categorías de producto, el vino envasado —que incluye espumosos, vino en botella y bag-in-box— también terminó el semestre a la baja. Sus exportaciones retrocedieron un 2,1% en valor y un 0,7% en volumen, hasta 5.321 millones de euros y 558,9 millones de litros. El precio medio de esta categoría se situó en 9,52 euros por litro, un 1,3% menos.

El vino a granel registró un recorte mayor. Francia vendió al exterior 88,9 millones de euros en esta categoría, un 7,9% menos, y 59,9 millones de litros, con una caída del 8%. Aun así, el precio medio apenas varió y subió un 0,1%, hasta 1,48 euros por litro.