vinetur

Las exportaciones de vino italiano frenan su caída en Estados Unidos

El repunte de casi 10% en valor deja el retroceso anual en el 11% con un consumo aún débil

miércoles 23 de septiembre de 2026



Las exportaciones italianas de vino a Estados Unidos volvieron a subir en julio, aunque el balance de 2026 sigue en negativo. La Unione Italiana Vini (UIV) informó este martes, 22 de septiembre, de que los envíos al principal mercado exterior del sector aumentaron casi un 10% en valor respecto a julio de 2025. En ese mismo periodo, el volumen avanzó un 1,3% y el precio medio superó el 8% de subida.

El repunte de julio ha reducido la caída acumulada de los siete primeros meses del año al 11%. Un mes antes, en junio, ese descenso era del 14%. El Observatorio de la UIV prevé un avance todavía mayor en agosto y calcula que el retroceso acumulado podría moderarse hasta alrededor del 9,5%.

La patronal del vino italiano pide, no obstante, prudencia con esa mejora. El secretario general de la UIV, Paolo Castelletti, afirma que aún es pronto para hablar de un cambio de tendencia en los envíos al mercado estadounidense, porque el consumo en Estados Unidos no ha mostrado todavía una recuperación clara. Añade además que no se encadenaban dos meses seguidos de avance desde comienzos de 2025.

Ese doble repunte, aun con cautela, rebaja la tensión en el mercado antes de las citas comerciales del otoño con operadores de Estados Unidos, entre ellas Vinitaly en Nueva York, prevista para octubre. Para bodegas, importadores y distribuidores, esta mejora puede aliviar la presión sobre precios y sobre el flujo comercial hacia su primer mercado fuera de Italia, aunque el deterioro acumulado sigue pesando en la planificación del surtido y de los inventarios.

La foto cambia cuando se amplía el periodo de análisis. En el año comercial comprendido entre el 1 de agosto de 2025 y el 31 de julio de 2026, el valor de las exportaciones, una vez corregido por inflación, se situó en 1.634 millones de euros. Es el nivel más bajo desde la campaña 2015-2016, según el Observatorio de la UIV.

La comparación con la media de los cinco años anteriores también refleja la debilidad del mercado. En términos reales, la caída es del 15%. La organización vincula ese resultado a varios factores: los aranceles, la debilidad del dólar y una demanda de vino a la baja en Estados Unidos.

Carlo Flamini, responsable del Observatorio de la UIV, sitúa estas dificultades dentro de un cambio de hábitos de consumo que, a su juicio, lleva años en marcha. Explica que dentro del propio sector ganan peso los espumosos y los cócteles, al tiempo que otras bebidas y formatos más prácticos ocupan más espacio en la elección del consumidor.

La mejora del verano, por tanto, ofrece un respiro parcial para las empresas italianas del vino, pero no borra el deterioro del ejercicio ni permite dar por hecho una recuperación estable del mercado estadounidense. El comportamiento de agosto y de los próximos meses servirá para medir si el avance de julio fue un ajuste puntual tras un verano de 2025 muy débil o el inicio de una fase más favorable.

La propia UIV recuerda que la comparación se hace con una base baja. En el verano de 2025, las pérdidas del bimestre rozaron el 30%, de modo que parte de la mejora de este año responde también a ese punto de partida. Por eso, aunque el valor exportado vuelve a subir y el precio medio mejora con más fuerza que los volúmenes, el sector sigue pendiente de si la demanda en Estados Unidos acompaña durante el tramo final del año.