vinetur

Star Pubs reabre The Engine House tras invertir 542.000 libras en su mayor reforma JAT del año

El local renombrado junto a Exeter Central busca captar clientela joven sin perder los rasgos históricos del edificio

miércoles 23 de septiembre de 2026



Este miércoles, 23 de septiembre, Star Pubs, la división de pubs de Heineken UK, informó de la reapertura de The Engine House, un establecimiento de Exeter que llevaba dos años cerrado y que vuelve a la actividad tras una inversión de 542.000

libras. La compañía sostiene que es la reforma de mayor importe realizada en 2026 dentro de su modelo Just Add Talent, conocido como JAT.

El local, antes llamado The Angel, ha sido renombrado como The Engine House para reflejar su nueva etapa y su cercanía a la estación de Exeter Central. Con esta actuación, Star suma 26 grandes reformas JAT en lo que va de año.

JAT es el sistema con el que Star financia y controla el establecimiento, mientras un operador se encarga de la gestión diaria. Dentro de la red de la empresa, alrededor de 240 pubs funcionan con este esquema sobre un total de unos 2.350, lo que equivale a cerca del 10,2% de su cartera.

La obra ha renovado el exterior de un edificio de la década de 1870 y ha reorganizado el interior. El pub dispone ahora de un bar principal, una zona de salón y un espacio más reservado. También incorpora un nuevo sistema de sonido y mesas abatibles para liberar espacio cuando haya música en directo y sesiones nocturnas.

Star Pubs explica que el local tendrá una oferta centrada en la bebida. Incluirá lager premium, cócteles y opciones con poco o ningún alcohol. La empresa añade que quiere atraer a compradores, trabajadores y clientela de tarde y noche en el centro de Exeter. También apunta que cerca de la mitad de sus nuevas aperturas JAT de 2026 responden a ese perfil, más volcado en bebidas que en comida.

La gestión del establecimiento recaerá en Greg Gearing, de 28 años. La compañía señala que empezó hace tres años como empleado de barra en un pub JAT de Londres y que ahora asume su primer local dentro de este modelo.

Rob Clark, responsable de patrimonio de Star Pubs, afirmó que las conversiones JAT orientadas a la bebida están dando buen resultado este año y que existe mucha demanda entre quienes quieren ponerse al frente de un pub. A su juicio, el sistema sirve también como vía de entrada para operadores que buscan experiencia al mando de un negocio de este tipo.

Clark añadió que Star quiere promocionar a personas que ya trabajan en su red y que ha puesto en marcha una academia para empleados que quieren avanzar profesionalmente. Sobre The Engine House, señaló que el proyecto busca atraer al público joven de noche sin perder los rasgos históricos del edificio.

La reapertura forma parte de un plan de inversión más amplio sobre la red de Star. En 2026, la empresa ha anunciado un programa de 6,69 millones de libras para mejorar jardines y exteriores en 850 locales, además de otra reforma JAT en Edimburgo valorada en 280.000 libras.

Star no ha hecho públicas previsiones de ventas, empleo, rentabilidad o volumen de cerveza para The Engine House. La cantidad anunciada cubre obras, equipamiento y la adecuación general del local, por lo que no puede atribuirse solo a la distribución de cerveza.

La operación se conoce además después de publicarse informaciones sobre conversaciones de Star Pubs & Bars para adquirir unos 300 pubs de Stonegate en una transacción valorada en torno a 300 millones de libras.