vinetur

Seis de cada diez productores europeos de destilados ven peor el clima de negocio

El 86% denuncia prácticas comerciales desleales persistentes dentro del mercado comunitario

miércoles 23 de septiembre de 2026



Seis de cada diez productores europeos de destilados creen que el clima de negocio ha empeorado durante el último año, y esa misma proporción no espera que la producción en la Unión Europea aumente en los próximos doce meses. Así lo recoge una encuesta

difundida por spiritsEUROPE el pasado 10 de septiembre, elaborada a partir de 50 empresas del sector, en su mayoría pequeñas y medianas, durante el verano de 2026.

La lectura de los datos deja una idea clara: la confianza empresarial se ha debilitado, pero la inversión no se ha frenado de forma general. Casi uno de cada tres participantes prevé aumentar su inversión durante el próximo año y la mayoría de los restantes confía en mantenerla en niveles parecidos a los actuales.

Llevado a la muestra, eso significa que alrededor de 30 empresas perciben un deterioro del entorno empresarial y otras 30 no confían en un aumento de la producción europea a corto plazo. Al mismo tiempo, cerca de un tercio de las compañías sigue dispuesta a destinar más recursos a su actividad, una señal de que el mal clima de negocio todavía no se traduce en una retirada amplia de capital.

La regulación aparece como la primera preocupación inmediata para más de la mitad de los encuestados. A esa presión se suma el comercio. El 86% de las empresas afirma sufrir prácticas comerciales desleales persistentes, lo que equivale a unas 43 de las 50 respuestas recogidas. Además, el 40%, unas 20 compañías, considera que esas prácticas han empeorado durante los últimos cinco años.

La combinación de esos porcentajes apunta a una brecha entre percepción e inversión. Las empresas trasladan una visión más pesimista sobre la evolución del mercado y sobre las posibilidades de crecimiento de la producción europea, pero no han optado en bloque por recortar sus planes. En sectores industriales con fuerte peso regulatorio, esa diferencia suele reflejar decisiones de espera: se posponen algunos movimientos, pero se mantiene parte del esfuerzo inversor para no perder capacidad productiva o presencia comercial.

Los datos también muestran que la presión comercial no se limita a un grupo reducido. Que más de ocho de cada diez encuestados mencionen prácticas desleales indica que la queja está muy extendida dentro de la muestra. Que cuatro de cada diez consideren que la situación ha empeorado en un periodo de cinco años añade una dimensión temporal: no se trata solo de un mal momento puntual, sino de una percepción de deterioro acumulado.

El sondeo se refiere únicamente a empresas de la Unión Europea y presenta los resultados en porcentajes, sin incluir importes de inversión ni previsiones económicas en valor. spiritsEUROPE no ha precisado el método de selección de las compañías, el margen de error ni una serie comparable con la misma encuesta que permita medir la evolución histórica con mayor detalle. Cada 2% de la muestra equivale a una empresa, una relación útil para interpretar mejor el alcance real de cada respuesta.