vinetur

Raventós Codorníu alcanza su mayor beneficio neto con 14 millones de euros

Las ventas llegan a 234 millones con un ebitda de 46 millones, un 5% más

miércoles 23 de septiembre de 2026



Raventós Codorníu cerró su ejercicio fiscal 2025 con unas ventas de 234 millones de euros, un ebitda de 46 millones y un beneficio neto de 14 millones. La compañía presentó estas cifras este martes, 22 de septiembre, y las situó como los registros más

altos comunicados por el grupo.

El avance más preciso que ha facilitado la empresa corresponde al ebitda, que aumentó un 5% respecto al ejercicio anterior. Con ese dato, el comparable se situaría en torno a 43,8 millones de euros, de modo que la mejora ronda los 2,2 millones. La empresa no ha ofrecido, por ahora, una comparación anual completa de las ventas ni del beneficio neto.

La evolución del resultado final permite medir el cambio vivido por el grupo en los últimos años. Desde 2018, Raventós Codorníu ha pasado de unas pérdidas de 11 millones de euros a unas ganancias de 14 millones. Entre una cifra y otra hay una mejora de 25 millones.

El negocio del grupo mantiene una escala amplia tanto en España como fuera del país. Raventós Codorníu comercializa más de 55 millones de botellas al año y está presente en unos 60 países, según la información facilitada por la propia empresa. Ese volumen sitúa a la compañía entre los grandes operadores del vino y el cava en el mercado español.

La composición de su oferta ayuda a entender de dónde procede esa actividad. El cava representa el 59% de la cartera y el vino tranquilo, el 39%. Ese reparto refleja que el espumoso sigue siendo el centro del negocio, aunque el peso del vino tranquilo aporta diversificación en ingresos, canales y mercados.

A partir de las cifras difundidas por la empresa, el ebitda equivale a cerca del 19,7% de las ventas y el beneficio neto, a alrededor del 6% de la facturación. Son proporciones útiles para medir la rentabilidad del grupo, aunque faltan más datos para valorar con detalle qué parte de la mejora responde al aumento de ventas, a los precios, al mix de producto o a una contención de gastos.

En el negocio del vino y del cava, esos factores suelen tener un efecto directo sobre los márgenes. El volumen vendido, la presencia en hostelería y alimentación, la evolución de las exportaciones y el posicionamiento de las marcas influyen en la capacidad de una empresa para convertir ingresos en beneficio. En el caso de Raventós Codorníu, la información conocida por ahora apunta a una mejora operativa y a un beneficio neto

positivo, pero sin el desglose completo no se puede precisar qué palancas han tenido más peso.

La compañía tampoco ha precisado la fecha exacta de cierre del ejercicio fiscal 2025 ni si las cifras presentadas han sido auditadas. Tampoco ha detallado comparables anuales completos para todas las magnitudes principales. Aun así, los datos comunicados muestran una empresa con 234 millones de euros en ventas, 46 millones de ebitda y 14 millones de beneficio neto, apoyada en más de 55 millones de botellas al año y en una presencia comercial repartida por unos 60 países.