vinetur

Puerto Madryn promocionará en FIT su oferta de naturaleza y aventura todo el año

La ciudad usará una aplicación web, charlas y propuestas interactivas para acercarse al público y al sector

miércoles 23 de septiembre de 2026



Puerto Madryn participará del próximo 26 al 29 de septiembre en la Feria Internacional de Turismo (FIT) 2026, que se celebrará en La Rural, en Buenos Aires, con una agenda dirigida tanto al público general como a los profesionales del sector. La ciudad patagónica estará presente en el stand 1120 de la Región Patagonia y centrará su presencia en la promoción de su oferta de naturaleza y aventura durante todo el año.

Desde el destino señalan que la propuesta combinará herramientas digitales, acciones presenciales y contenidos vinculados a la fauna marina, las actividades al aire libre y el entorno natural de Península Valdés. La intención es acercar la oferta de Puerto Madryn a los visitantes de la feria y reforzar la relación con operadores, agencias y empresas turísticas.

Una de las novedades será una aplicación web oficial que no requiere descarga y que permitirá consultar la ubicación del stand, la agenda de charlas, las redes sociales oficiales y otra información sobre la presencia de la ciudad en FIT. La plataforma también servirá para registrar datos de contacto y consultas de las personas interesadas en el destino. Estará disponible durante la feria en madrynenfit2026.netlify.app.

El programa para el público incluirá varias acciones interactivas. Promotoras recorrerán el recinto con mochilas holográficas para dar visibilidad a la presencia de Puerto Madryn y orientar a los visitantes hasta el stand. Dentro del espacio de la ciudad funcionará además un tótem de fotografía con fondos interactivos bajo la consigna “Elegí tu experiencia”, con la opción de llevarse la imagen impresa. A esto se sumará un sorteo en Instagram para ampliar el alcance de las acciones de la feria en redes sociales.

La agenda de presentaciones en el Auditorio ITB incluirá dos charlas repetidas en dos jornadas. “Madryn, entre el mar y la estepa. Experiencias de turismo activo todo el año” se ofrecerá el próximo 26 de septiembre a las 16.00 y el próximo 29 de septiembre a las 14.00. La sesión abordará la variedad de paisajes de la zona, desde la costa hasta la estepa patagónica, y las opciones de turismo activo disponibles a lo largo del año.

La segunda presentación, “Península Valdés: mucho más que ballenas y pingüinos”, tendrá lugar el próximo 26 de septiembre a las 17.00 y el próximo 29 de septiembre a las 15.00. Con ella, la organización busca ampliar la mirada sobre ese espacio natural y poner en valor la diversidad de fauna, paisajes y actividades que reúne más allá de los avistamientos por los que es más conocida.

Las jornadas reservadas a profesionales, los próximos 28 y 29 de septiembre, incluirán la acción “Pasaporte Express”. Los asistentes del sector recibirán un pasaporte en el espacio de Puerto Madryn y deberán pasar por los escritorios de los prestadores adheridos para reunir al menos tres sellos. Quienes completen ese recorrido podrán depositar el cupón en una urna situada en el stand 1120 y entrar en el sorteo de un viaje a la ciudad, previsto para el cierre de la jornada profesional del próximo 29 de septiembre.

Puerto Madryn también distribuirá abanicos promocionales entre los prestadores presentes en la feria para apoyar el material informativo en sus mostradores. La ciudad argentina, situada en la costa noreste de la provincia de Chubut, es una de las principales puertas de entrada a Península Valdés, declarada Patrimonio Natural de la Humanidad por la Unesco en 1999. La zona concentra buena parte de la oferta ligada a la observación de ballena franca, pingüinos de Magallanes, lobos y elefantes marinos, delfines y orcas, además de actividades de buceo y visitas a puntos próximos como Puerto Pirámides, Punta Norte, Caleta Valdés, Punta Delgada y la Isla de los Pájaros.