vinetur

González Byass nombra a Enrique Murillo como nuevo director general tras una promoción interna

Sustituirá a César Sánchez con la bodeguera inmersa en la revisión de su deuda y un nuevo plan estratégico

miércoles 23 de septiembre de 2026



González Byass anunció este miércoles, 23 de septiembre, el nombramiento de Enrique Murillo como nuevo director general de la compañía. El relevo será efectivo el próximo 15 de noviembre, cuando sustituirá a César Sánchez Moral al frente del grupo bodeguero. Hasta esa fecha, ambos directivos trabajarán de forma coordinada para facilitar la transición en una empresa que prepara un nuevo plan estratégico y revisa su estructura financiera.

La decisión supone una promoción interna. Murillo está vinculado a la firma desde 2011, cuando se incorporó como director financiero. En estos años ha asumido responsabilidades en España, México y otros mercados internacionales, y en la actualidad ocupa la dirección general internacional.

Su trayectoria dentro del grupo ha pasado por varios puestos. En 2017 fue nombrado consejero delegado de Pedro Domecq México, filial de González Byass. La compañía sostiene que, durante esa etapa, participó en la puesta en marcha del negocio y llevó a las marcas de brandy de Casa Pedro Domecq a una posición de liderazgo por volumen y valor en el mercado mexicano. En 2021 regresó a una función corporativa como adjunto a la dirección general, con seguimiento del Plan Estratégico 2021-2023. Más tarde dirigió la sociedad conjunta creada con Grupo Emperador para Bodega Las Copas y Domecq Bodega Las Copas. En enero de 2023 pasó a dirigir la División América y, en julio de 2025, asumió la dirección general internacional.

Murillo es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra. Además, cuenta con un Máster Ejecutivo en Economía y Dirección de Empresas del Instituto San Telmo y ha cursado un Advanced Management Program en Harvard Business School.

El presidente de González Byass, Mauricio González-Gordon, señaló que el nombramiento responde a la confianza de la empresa en el talento interno. “Es una alegría anunciar el nombramiento de Enrique Murillo como nuevo director general de González Byass. Su profundo conocimiento de la empresa, su experiencia y su identificación con nuestros valores hacen de Enrique la persona idónea para liderar esta nueva etapa”, afirmó. El presidente también agradeció a César Sánchez su “dedicación, compromiso y contribución” al grupo durante su mandato.

Sánchez se incorporó a la empresa en septiembre de 2022 y asumió la dirección general en enero de 2023, en sustitución de Jorge A. Grosse, que había ocupado el cargo durante 16 años. El relevo llega cuando González Byass trata de ajustar su actividad a un mercado con menor consumo de vino, márgenes más estrechos y mayores gastos financieros.

Las últimas cuentas consolidadas disponibles, correspondientes a 2024, recogen una facturación de 235 millones de euros, un 2% menos que en el ejercicio anterior. El resultado de explotación pasó de 12,8 millones a 9,3 millones. A esa evolución se suma una deuda consolidada próxima a 150 millones de euros. La empresa mantiene conversaciones con once entidades financieras, entre ellas Santander, CaixaBank y BBVA, para reordenar las condiciones de financiación.

Dentro de ese proceso, el grupo ha aplicado un ERE en algunas filiales y revisa su cartera de activos no estratégicos. Al mismo tiempo, sostiene que su actividad ordinaria sigue siendo rentable y prevé cerrar 2026 con una facturación bruta de 321 millones de euros y unos ingresos netos de 230 millones. La firma vincula esas previsiones a las medidas operativas y financieras que está poniendo en marcha.

La compañía, propietaria de marcas como Tío Pepe, Beronia, Viñas del Vero, Vilarnau y Lusco, prevé presentar su nuevo plan estratégico durante el último trimestre del año. Entre las líneas de trabajo figuran la innovación, las nuevas ocasiones de consumo y la eficiencia operativa. En esa cartera, Croft Twist ya supera el millón de botellas vendidas al año en España, una referencia que el grupo sitúa entre sus apuestas para adaptarse a los cambios en la demanda.