vinetur

Viñas del Vero entra en los vinos de baja graduación con dos spritz de 5,5%

Viñas del Vero abre una nueva categoría con dos spritz de Gewürztraminer y Chardonnay

miércoles 23 de septiembre de 2026


VIÑAS
DEL VERO
VIÑAS
DEL VERO
Spritz
LA PURA EXPRESIÓN
DEL RÍO VERO
5,5%Vol.

Viñas del Vero anunció este miércoles, 23 de septiembre, en Barbastro, el lanzamiento de sus dos primeros spritz elaborados a partir de sus uvas Gewürztraminer y Chardonnay. La bodega del Somontano entra así por primera vez en la categoría vinos de baja graduación, con dos referencias de 5,5% pensadas para un consumo más informal.

Los nuevos productos se comercializarán como Viñas del Vero Gewürztraminer Spritz y Viñas del Vero Chardonnay Spritz. La empresa los presenta como una extensión de dos de sus variedades más reconocibles y como una respuesta a una demanda de bebidas más ligeras y fáciles de tomar. En el mercado del vino, este tipo de formatos ha ganado espacio en los últimos años por su menor graduación y por su perfil más directo.

Carlos Pérez-Somarriba Herrera, responsable de marketing de Iberia y del área internacional de Viñas del Vero, afirma que la bodega buscaba reinterpretar dos de sus variedades más emblemáticas en una propuesta actual y accesible, sin perder el vínculo con el origen y la personalidad de la casa. La empresa sitúa este movimiento dentro de su línea de trabajo centrada en adaptar su oferta a nuevas ocasiones de consumo.

En el caso del Gewürztraminer Spritz, Viñas del Vero explica que parte de su vino Gewürztraminer, una de las etiquetas más conocidas de la bodega. La bodega lo describe como un vino de color amarillo pálido con reflejos verdosos, aromas de frutas exóticas y flores y una burbuja fina. El objetivo, añade, es trasladar el perfil aromático de esa variedad a un formato de menor graduación.

El Chardonnay Spritz nace, por su parte, del vino Chardonnay de la casa. La bodega lo define como una versión ligera de esa uva, también con color amarillo pálido, aromas de frutas tropicales y cítricas y una burbuja fina orientada a una sensación más refrescante en boca. Con este lanzamiento, la empresa utiliza dos variedades con peso propio dentro de su catálogo para abrir una línea nueva de producto.

La categoría spritz es un tipo de vino que suele situarse a medio camino entre el tradicional y las bebidas de aperitivo. Suelen ser elaboraciones con burbuja, menor graduación y un perfil aromático marcado, orientadas a momentos de consumo distintos a los del vino clásico. La apuesta de Viñas del Vero encaja en esa línea y

amplía la oferta de la bodega en un segmento que busca atraer a consumidores que priorizan bebidas más suaves.

La identidad visual de ambos lanzamientos ha sido desarrollada por TSMGO, siglas de The Show Must Go On. Viñas del Vero informa de que el trabajo parte del rediseño previo de la marca realizado por Morillas. La intención, según la empresa, es mantener los rasgos reconocibles de la bodega y llevarlos a una propuesta con una imagen más actual.

El movimiento tiene también valor estratégico dentro de la trayectoria de la firma en Somontano. Viñas del Vero recuerda que fue fundada en 1986 y que forma parte de González Byass desde julio de 2008. La compañía se presenta como la bodega de mayor peso en la denominación y como una de las impulsoras del desarrollo del Somontano, una zona que en las últimas décadas ha basado parte de su proyección en variedades internacionales adaptadas al territorio junto a uvas tradicionales.

La bodega vincula este lanzamiento a su origen en el valle del río Vero, que da nombre a la empresa. Ese origen, sostiene la firma, sigue siendo el eje de su trabajo con variedades locales e internacionales y de su gama de monovarietales. Con los nuevos spritz, Viñas del Vero traslada esa base a una categoría distinta, en un momento en el que muchas bodegas buscan abrirse a públicos y ocasiones de consumo más amplias sin salir del ámbito del vino.

La aparición de estos dos productos también refleja un cambio más amplio en la oferta del sector. Frente a la estructura y la graduación habituales de muchos vinos tranquilos, los spritz se apoyan en fórmulas más ligeras y de acceso más sencillo para el consumidor. En ese escenario, Viñas del Vero opta por apoyarse en dos nombres ya asentados dentro de su cartera, en lugar de crear una marca separada, y utiliza el tirón comercial de Gewürztraminer y Chardonnay para introducirse en esa categoría.