vinetur

Palacio Gran Vía abre su azotea en Granada con cenas a la brasa frente a la Alhambra

El hotel ofrece reserva previa para clientes alojados o público externo en Miralba Rooftop Bar

miércoles 23 de septiembre de 2026



Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel, ha presentado este miércoles, 23 de septiembre, una nueva propuesta al aire libre en Granada para los últimos días del mes. El establecimiento, situado en el centro de la ciudad, centrará esa oferta en

Miralba Rooftop Bar, la azotea del hotel, con una cena a la brasa pensada tanto para clientes alojados como para público externo.

La iniciativa se articula a través de la llamada Experiencia Kamados, un servicio con reserva previa mediante Barceló Experiences. El hotel la plantea como una opción para aprovechar las temperaturas de finales de septiembre en Granada desde un espacio elevado con vistas a la Alhambra, la Catedral y el Albaicín.

La parte gastronómica gira en torno al menú ASCUA, basado en elaboraciones cocinadas al carbón. La propuesta incluye un solomillo de atún rojo de Almadraba escabechado sobre crema de verduras como uno de los pases iniciales y ofrece, como plato principal, la elección entre rejo de pulpo a la brasa o entraña de Angus. El cierre del menú corre a cargo de unos crêpes de la Bretaña con helado de rosas y azahar.

El servicio incorpora además una botella de vino y un cóctel. La experiencia, según traslada la compañía, busca unir cocina al fuego y vistas panorámicas en una de las zonas más visitadas del edificio. La azotea permite contemplar varios puntos del casco histórico de Granada y gana interés al atardecer, cuando comienza la iluminación de la ciudad y del entorno monumental.

Con esta oferta, el hotel amplía la actividad de restauración en su terraza en un momento en el que muchos establecimientos prolongan el uso de espacios exteriores hasta el final del verano. En ciudades como Granada, donde septiembre suele mantener temperaturas suaves en buena parte del día, las azoteas hoteleras se han convertido en un formato habitual para combinar restauración y ocio con aforo limitado y reserva previa.

Palacio Gran Vía opera bajo la marca Royal Hideaway Hotels & Resorts, una de las enseñas de Barceló Hotel Group. La empresa, fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló, informa de que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones. También señala que suma 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

La división hotelera del grupo comercializa sus establecimientos a través de cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. Barceló Hotel Group añade que cuenta con más de 40.800

profesionales y que en Estados Unidos opera mediante su filial Crestline Hotels & Resorts, dedicada a la gestión hotelera.