vinetur

LAN suma otro premio internacional por su ruptura con la estética tradicional

El jurado premia la renovación visual de su gama por romper con la estética clásica del vino europeo

miércoles 23 de septiembre de 2026



LAN, premio diseño de packaging de Wine Business

Bodegas LAN, con sede en Fuenmayor, ha obtenido la medalla de plata en la categoría Best Series de los premios de diseño de packaging de Wine Business Monthly. La bodega riojana atribuye el reconocimiento a la renovación visual de su gama, puesta en marcha en abril de 2025 como parte de un cambio más amplio de identidad de marca.

El jurado valora que el nuevo packaging de LAN “supone un gran cambio respecto a la tradición del Viejo Mundo” y añade que “la serie funciona bien en su conjunto”. La empresa sitúa a Wine Business Monthly como la publicación especializada con mayor circulación de Norteamérica.

El trabajo de rediseño fue desarrollado por Gravita. LAN presentó esa nueva plataforma de marca en abril de 2025 y vinculó la operación a una actualización de su imagen, con el objetivo de reforzar su relación con el consumidor y ordenar visualmente su oferta.

La plata concedida ahora se suma a otros premios recibidos por ese rediseño en los últimos meses. En mayo, la bodega logró el primer premio en la categoría de Vino y Champagne de The Dieline Awards. En marzo, en los Transform Awards celebrados en Londres, obtuvo la plata al mejor uso de packaging en vidrio, dentro de la categoría Wrapped, y el bronce a la mejor arquitectura de marca, en la categoría Content.

Antes de esos reconocimientos, el rediseño de LAN ya había sido premiado en diciembre de 2025 con el Premio VID al mejor rediseño de packaging, concedido por el Club de Marketing de Rioja. La sucesión de galardones confirma el peso que la empresa da al envase dentro de su nueva etapa comercial.

En el sector del vino, este tipo de premios suele valorar la coherencia visual entre referencias, la claridad de la etiqueta y la capacidad del conjunto para diferenciar una marca en el punto de venta. En el caso de LAN, el jurado ha puesto el foco en la unidad de la serie y en la ruptura con códigos más clásicos asociados al vino europeo.

LAN cuenta con 50 años de trayectoria y forma parte de Sogrape. El grupo, fundado en 1942, opera en más de 120 mercados y dispone de más de 1.600 hectáreas de viñedo en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda, según datos de la propia compañía.