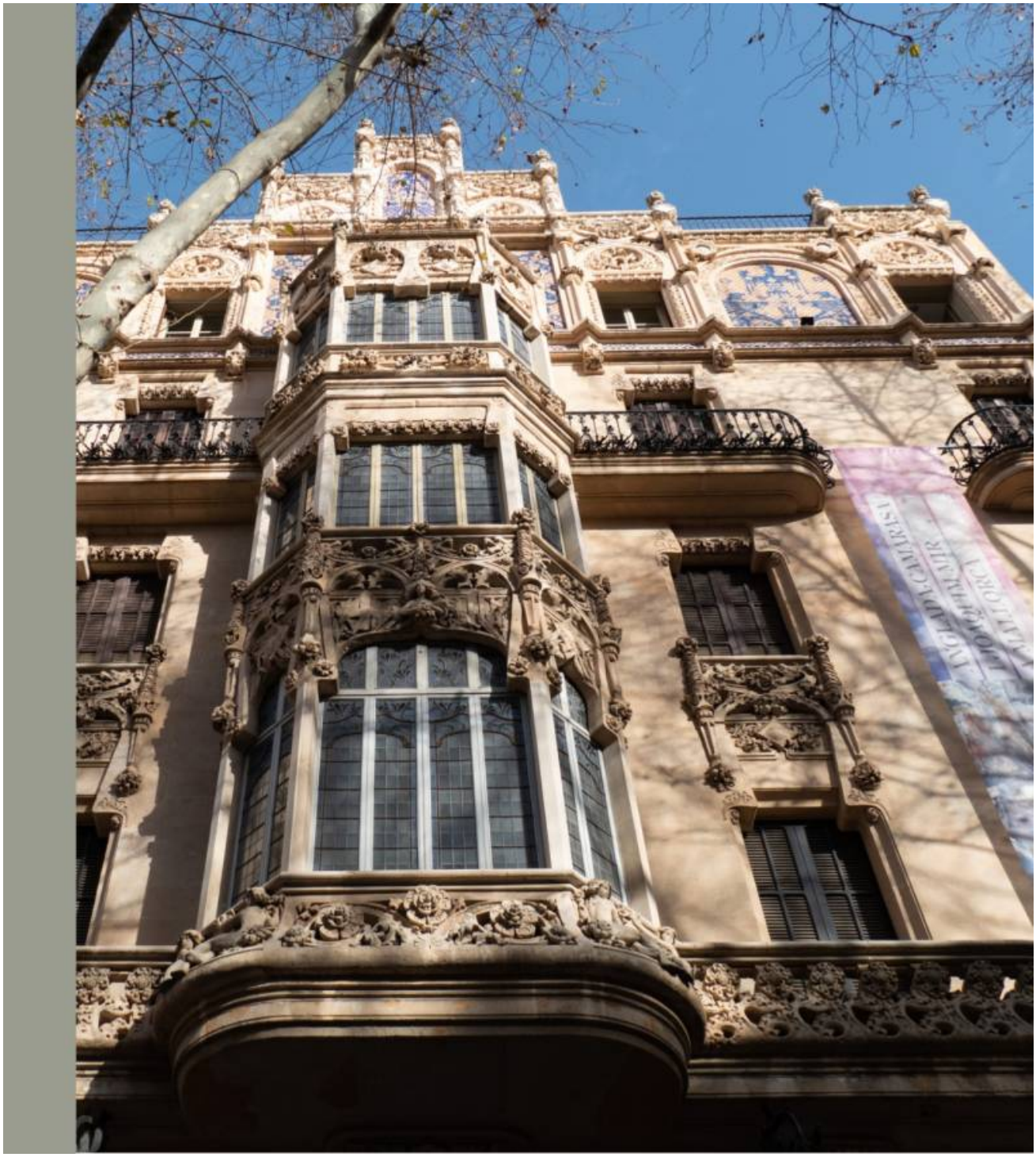
vinetur

Palma lanza una agenda de otoño para reforzar el turismo cultural fuera del verano

La propuesta combina gastronomía, música y patrimonio para atraer escapadas urbanas con un ritmo más pausado

miércoles 23 de septiembre de 2026



Turismo de Palma presentó este miércoles, 23 de septiembre, una agenda de otoño con gastronomía, música y patrimonio para reforzar la actividad cultural de la capital balear fuera de los meses centrales del verano. La propuesta se apoya en la bajada de la afluencia turística propia del final de temporada y en unas temperaturas más suaves, factores que, en palabras del organismo, favorecen la escapada urbana y el consumo de oferta cultural.

Una de las primeras citas será Cuines del Món a Palma, prevista del 1 al 15 de octubre. Durante esas dos semanas, los restaurantes participantes ofrecerán menús especiales por 25 euros con platos vinculados a sus países de origen. La iniciativa reunirá cocinas de India, Brasil, Japón, Ecuador o Tailandia, entre otras, y busca trasladar a la mesa la diversidad cultural que convive en la ciudad.

El planteamiento del ciclo pasa por convertir la restauración en una vía de acceso a esa mezcla de procedencias. Frente a las rutas gastronómicas centradas en una sola tradición culinaria, esta edición agrupa propuestas de varios continentes dentro del mismo programa y fija un precio común para facilitar la participación del público.

La música clásica ocupará otra parte central de la programación con la nueva temporada de la Orquesta Sinfónica Illes Balears. El ciclo comenzará el próximo 8 de octubre y se prolongará hasta el 6 de mayo de 2027. En ese periodo están previstos 11 conciertos en el Auditorium de Palma, con presencia de intérpretes y directores de la escena internacional y un repertorio sinfónico que recorrerá distintas épocas y estilos.

Turismo de Palma sitúa esa temporada entre las citas culturales de referencia de Baleares y subraya que la programación está pensada tanto para el público habitual de la música clásica como para quienes se acerquen por primera vez al género. Ese doble enfoque responde a una fórmula cada vez más habitual en las programaciones sinfónicas: mantener el abonado tradicional e incorporar nuevos asistentes con conciertos accesibles y repertorios variados.

La agenda de otoño también incorpora propuestas de pequeño formato en espacios patrimoniales. CaixaForum Palma mantendrá hasta el próximo 28 de noviembre un ciclo de microconciertos con actuaciones en directo que abarcan jazz, música clásica, electrónica, folk y otras corrientes contemporáneas. El formato reducido permite una relación más próxima entre intérpretes y público y encaja en una programación pensada para visitas breves o combinadas con otros planes urbanos.

En este caso, el edificio forma parte del interés de la actividad. La sede actual de CaixaForum Palma ocupa el antiguo Gran Hotel, un inmueble ideado por Joan Palmer y proyectado por Lluís Domènech i Montaner. Con más de un siglo de historia, el edificio mantiene un lugar central dentro del modernismo de la ciudad y añade una dimensión

patrimonial a la asistencia a los conciertos.

Junto a la oferta programada, Turismo de Palma incluye entre los reclamos del otoño la actividad de las terrazas en altura repartidas por distintos puntos de la ciudad. La mayoría se ubican en hoteles boutique y en restaurantes con cocina de fusión, y suelen combinar música en vivo, coctelería y sesiones de tarde y noche con vistas sobre el casco urbano. La entidad turística vincula esta propuesta al clima del otoño y al tipo de visitante que busca una estancia urbana más pausada, con peso del ocio cultural y gastronómico.