vinetur

Valladolid se corona como capital digital del vino con la III edición de Vinoinfluencers World Awards 2026

La tercera edición del encuentro internacional convirtió a Valladolid en punto de encuentro entre el sector vitivinícola, la comunicación digital y el enoturismo

martes 22 de septiembre de 2026

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA



Valladolid acogió la tercera edición de los VinoInfluencers World Awards, un encuentro internacional que reunió a más de 150 comunicadores, creadores de contenido y profesionales vinculados al mundo del vino procedentes de 34 países.

La iniciativa, dirigida por su fundadora Mª Luisa Sánchez Fernández, tiene como objetivo conectar al sector vitivinícola con las nuevas audiencias digitales y contribuir a la proyección internacional del vino y el enoturismo de Castilla y León.

Durante tres jornadas, los participantes recorrieron bodegas y territorios vitivinícolas de la Comunidad, participaron en catas y experiencias gastronómicas y mantuvieron encuentros de networking con profesionales del sector. La programación también incluyó debates sobre comunicación, tendencias digitales y aplicación de la inteligencia

artificial al mundo del vino.

La convocatoria culminó el sábado 19 de septiembre con la gala de los III VinoInfluencers World Awards, celebrada en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid. El encuentro puso el foco en el papel de los creadores especializados en vino como generadores de contenidos, prescriptores y vehículos de conexión entre los territorios vitivinícolas y las audiencias internacionales.

Un jurado internacional

El comité de valoración estuvo integrado por profesionales de diferentes ámbitos del vino, la gastronomía y la comunicación, entre ellos José Peñín, Laura Catena, Carlos Moro, Almudena Alberca MW, Sonal C. Holland MW, Eduardo Arosemena y Cristina Forner .

La composición internacional del jurado reflejó el carácter transversal de unos premios que buscan reconocer diferentes formas de comunicar el vino y acercarlo a nuevos públicos y mercados.

Los ganadores de los VinoInfluencers World Awards 2026

La tercera edición distinguió a diez creadores y profesionales procedentes de distintos países en las categorías oficiales:

WineStyle — Emanuele Trono (Italia)

WineTravel — Karla Mazariegos y André Baader (Georgia)

WineMarketing — Davide Dellago (Suiza)

WineComunicator — Karen Gampel (Estados Unidos)

WineConsultor— Brenda Baltierra (México)

WineEvents — Sheila Estefanía González (España

WineEducator Innovation — Pablo Teijeira (España)

WineSommelier — Gleybson Andrade (Brasil)

WineGastro — Carlos Alba (España)

Wine nos impulsa Junta de Castilla y León — Sam Cepeda (México)

Los reconocimientos abarcaron diferentes ámbitos de la comunicación y promoción del vino, desde el marketing, los viajes y la gastronomía hasta la formación, la sumillería, los eventos y la creación de contenidos digitales.

El vino como puerta de entrada al territorio

La apuesta de Castilla y León por este tipo de encuentros se vincula con una estrategia de promoción del enoturismo basada en la internacionalización y en la capacidad de los creadores de contenido para acercar sus territorios vitivinícolas a nuevas audiencias.

Durante la presentación de esta tercera edición, el director general de Turismo, Ignacio Sicilia Doménech, destacó el potencial de los VinoInfluencers World Awards para proyectar la Comunidad como destino enoturístico.

La vocación de esta Gala es proyectar Castilla y León como destino enoturístico de referencia y aprovechar el potencial de creadores de contenido para amplificar nuestra imagen en los mercados nacionales e internacionales”, señaló Sicilia Doménech.

En esta línea, la promoción del vino se plantea como una vía para ampliar el conocimiento del territorio y favorecer que los visitantes incorporen a su experiencia otros atractivos de Castilla y León, como la gastronomía, el patrimonio, la cultura y los diferentes destinos vinculados a las Rutas del Vino.

Castilla y León refuerza su estrategia enoturística

La celebración de VinoInfluencers se integra en la estrategia de promoción turística de Castilla y León y en su apuesta por reforzar la presencia internacional de sus territorios vitivinícolas.

La Comunidad cuenta actualmente con nueve Rutas del Vino certificadas, que articulan propuestas en torno a bodegas, paisajes, patrimonio, gastronomía y experiencias relacionadas con el turismo del vino.

La presencia de comunicadores procedentes de 34 países permitió, además, generar un espacio de intercambio entre profesionales de distintos mercados y poner en contacto directo a bodegas y territorios de Castilla y León con creadores especializados en vino, viajes, gastronomía y comunicación digital.

Con esta tercera edición, los VinoInfluencers World Awards consolidan un formato que combina experiencia en destino, networking profesional, generación de contenidos y reconocimiento a los nuevos comunicadores del vino, en un contexto de transformación de las formas de promoción y consumo de información sobre el sector.