vinetur

Heineken ya ha ejecutado el 71% del segundo tramo de su recompra de acciones

La cervecera acumula 7,5 millones de títulos adquiridos por 533,4 millones de euros

martes 22 de septiembre de 2026



Heineken N.V. informó este lunes, 21 de septiembre, a través de GlobeNewswire, del avance semanal del segundo tramo de su programa de recompra de acciones, dotado con 750 millones de euros dentro del plan total de 1.500 millones anunciado el pasado

12 de febrero. La compañía cotiza en Euronext con el código HEIA y en OTCQX con el código HEINY.

La cervecera precisó que entre el pasado 14 de septiembre y el pasado 18 de septiembre recompró en mercado 165.606 acciones a un precio medio de 71,62 euros por título. En ese mismo periodo adquirió además 165.636 acciones a Heineken Holding N.V.

Si se suman ambas vías de compra, el volumen de la última semana ascendió a 331.242 acciones. Heineken no modificó los términos del plan y se limitó a comunicar la ejecución de las operaciones realizadas dentro del calendario ordinario de recompra.

Con datos acumulados hasta el pasado 18 de septiembre, la empresa había recomprado 7.517.738 acciones en este segundo tramo por un importe total de 533.389.233 euros. Esa cifra incluye también los títulos adquiridos a Heineken Holding N.V. El importe ya ejecutado equivale a cerca del 71% de los 750 millones asignados a esta fase y a algo más del 35% del programa completo de 1.500 millones.

El precio medio comunicado para las compras hechas en bolsa entre el 14 y el 18 de septiembre sitúa el desembolso de esa parte de la operativa en torno a 11,9 millones de euros. La cifra total acumulada muestra que el grupo mantiene un ritmo elevado de ejecución en la segunda mitad del programa, que se anunció a comienzos de año.

La operación tiene interés más allá del movimiento bursátil. En una empresa del tamaño de Heineken, las recompras de acciones suelen interpretarse en el mercado como una señal sobre cómo distribuye su capital entre inversión, balance y retribución al accionista. En el sector de bebidas, donde los grandes grupos cotizados conviven con presión sobre márgenes, tipos de interés y gasto comercial, este tipo de decisiones también puede influir en las expectativas sobre el valor de las compañías y sobre su coste de capital.

Heineken publica cada lunes un seguimiento del programa en su página para inversores. La compañía encuadra esta información dentro de las obligaciones de transparencia previstas por la normativa europea sobre programas de recompra de acciones.

El grupo cuenta con más de 340 marcas internacionales, regionales, locales y de especialidad de cerveza y sidra, incluidas referencias premium y sin alcohol, y opera con más de 85.000 empleados en más de 70 países. Esa escala convierte cualquier decisión sobre caja, recompra y estructura de capital en una referencia para el resto de grandes empresas de bebidas cotizadas.

La actualización de este lunes llega una semana después de la anterior publicación periódica del programa. Con el volumen ya adquirido hasta el 18 de septiembre, Heineken ha consumido una parte amplia del segundo tramo, aunque todavía queda por ejecutar cerca de 216,6 millones de euros para completar los 750 millones fijados para esta fase.