vinetur

Seagram’s 0,0% entra como patrocinador oficial del BamVolea Tour de pádel

El nuevo Cóctel Cherry estará presente en las próximas paradas del circuito

martes 22 de septiembre de 2026



Seagram’s 0,0% se ha incorporado al BamVolea Tour como patrocinador oficial del circuito y ha ligado ese acuerdo al estreno de su nuevo Cóctel Cherry. La marca informó de esta iniciativa el pasado 18 de septiembre, coincidiendo con el arranque en Bilbao de la primera edición de este torneo amateur de pádel.

La primera parada del calendario estaba prevista entre el pasado 17 y el pasado 20 de septiembre en la zona de Asua, en Bilbao. BamVolea Tour reúne a jugadores de distintos niveles y tiene programadas otras tres citas en Barcelona, Valencia y Madrid. Los campeones del circuito obtendrán una plaza para el Road to Hexagon, una exhibición del calendario internacional de este deporte.

Con este patrocinio, Seagram’s 0,0% presentó en Bilbao un combinado sin alcohol elaborado con su referencia 0,0%, zumo de limón, sirope de cereza ácida y un toque de Sprite. La empresa vincula la nueva receta a la popularidad de la cereza ácida en la moda y en las redes sociales y la sitúa en el momento posterior a los partidos, una franja con peso propio dentro de la actividad social que rodea al pádel.

La marca señaló que el Cóctel Cherry se ofrecería como degustación de bienvenida a los asistentes y que también estaría disponible en las barras del recinto durante las cuatro jornadas. El plan incluía además un espacio propio con sesiones de DJ y otras acciones dirigidas tanto a jugadores como al público.

Tanto la organización como la compañía plantean el circuito como una propuesta que combina juego amateur y relación social en torno a la pista. En esa línea, Seagram’s 0,0% prevé mantener el Cóctel Cherry en las siguientes paradas del tour, de modo que la bebida forme parte de su presencia comercial durante toda la temporada.

Pernod Ricard, distribuidora de la marca en España, afirma que Seagram’s 0,0% es la primera referencia 0,0% alcohol de su cartera en el país. La empresa añade que el producto reproduce la receta original de Seagram’s sin contenido alcohólico, dentro de una categoría que gana espacio en el ocio y en los eventos deportivos.